

UN TRIMESTRE EN EUROPE



DROIT

- 5 Sanction par la CJUE du régime français des livres indisponibles
- 7 Renforcement des moyens de lutte contre les messages discriminatoires
- 9 Télévision publique : l'interdiction des publicités commerciales dans les programmes pour enfants
- 10 Loi du 14 novembre 2016 : liberté, indépendance et pluralisme des médias
- 13 « Loi Sapin 2 »
- 15 La loi pour une République numérique
- 18 Taxe YouTube : la France fidèle à ses principes
- 19 Microsoft – LinkedIn : accord sous condition de Bruxelles
- 20 « Non » au partage des données des utilisateurs de Whatsapp et Facebook
- 22 Fichier TES : la CNIL réservée, le CNNum hostile
- 25 Loi britannique légalisant la surveillance de masse : le « Brexit » des droits fondamentaux ?

TECHNIQUES

- 28 La Norvège éteindra définitivement la radio FM en fin d'année
- 29 Galileo, le « GPS européen », est partiellement opérationnel

- 30 Le programme Ariane 6 se concrétise, dans l'espoir d'un engagement européen
- 32 L'espace au risque du syndrome de Kessler

ÉCONOMIE

- 35 La télévision à l'épreuve d'une diminution des revenus publicitaires
- 37 TF1 et M6 élargissent leur périmètre pour s'imposer auprès des annonceurs
- 40 Vidéo *over the top* et sur mobile : nouveaux acteurs, nouveaux publics ?
- 43 Vodkaster est repris par *Télérama*
- 45 Murdoch veut le contrôle total de BSkyB, ITV licencie au nom du Brexit

USAGES

- 47 Plus d'un Européen sur deux ne croit pas à l'indépendance des médias
- 52 Les Français à l'ère du smartphone
- 54 La menace des rançongiciels s'est intensifiée en 2016
- 56 Les spectateurs sont invités à plonger dans la réalité virtuelle

REPÈRES & TENDANCES



AILLEURS

- 59 La Chine renforce sa présence mondiale dans le cinéma
- 61 Droits d'auteur : fin de la riposte graduée aux États-Unis
- 62 Les opérateurs de téléphonie mobile américains à l'heure de la convergence

LES ACTEURS GLOBAUX

- 65 Vivendi en conflit avec Mediaset
- 67 *Streaming musical* : ruée sur le payant et sur YouTube
- 71 Musique, vidéo : Amazon relance la concurrence

À RETENIR

- 73 Post-vérité
- 77 Arbitrageur
- 79 Un chiffre ou deux...

À LIRE EN LIGNE

- 81 ✓ L'économie numérique de la distribution des œuvres et le financement de la création, CSPLA, septembre 2016
- ✓ Rapport d'information sur les objets connectés, Assemblée nationale, 10 janvier 2017
- ✓ Médias et démocratie à l'ère du numérique, TA-SWISS, janvier 2017
- 82 ET AUSSI...

ARTICLES & CHRONIQUES



84 Une longue marche vers le statut du cinéma

Pierre Lherminier

91 Canal+ change son modèle

Alexandre Joux

99 Fake news, fake tech ! Vers un plan IA pour demain

Françoise Laugée

Responsable de la publication : Francis Balle
Comité de rédaction : Francis Balle, Alexandre Joux, Françoise Laugée
Rédactrice en chef : Françoise Laugée
Correctrice : Nicole Gendry
Graphiste : Damien Cazeils
Assistant éditorial : Stefanos Pnevmatikos
Administrateur du site web : Jacques-André Fines Schlumberger

Abonnements : <http://la-rem.eu>
Contact : <http://la-rem.eu/contact>