

UN TRIMESTRE EN EUROPE



DROIT

- 5 Marché du livre numérique : les nouveaux engagements d'Amazon
- 7 TVA applicable à la fourniture en ligne de « livres numériques »
- 8 Lanceurs d'alerte « LuxLeaks » : peines clémentes pour délits altruistes
- 11 Délit de consultation habituelle de sites internet terroristes, constitutif d'atteinte à la liberté de communication
- 13 Obligations de « déréférencement » d'un moteur de recherche ?
- 14 Royaume-Uni : la rétrogradation des sites pirates à l'ordre du jour
- 16 Le décret du 9 février 2017 relatif aux prestations de publicité en ligne
- 18 Facebook sanctionné par la Commission européenne et la CNIL
- 21 Nouvelle réglementation européenne des données personnelles : une simplification limitée mais une protection augmentée

TECHNIQUES

- 25 Copernicus, un bon exemple de *big data* en *open source*
- 27 Box internet : « 4G fixe » et « cloud »
- 29 Nocivité des téléphones portables : les conditions irréalistes des tests

ÉCONOMIE

- 32 La photo de presse maintenue au rabais
- 34 PQR : du nord au sud, les temps sont durs
- 37 Le pôle presse de SFR reconfiguré
- 39 En Italie, *Il Sole 24 Ore* tombe de son piédestal
- 40 Grèce : les quotidiens historiques face à la crise économique sous le regard du « chat de l'Himalaya »
- 44 Gaumont vend ses salles pour grandir à la télévision
- 46 Euronews, une chaîne privée subventionnée par Bruxelles
- 49 Rachats en série des derniers producteurs audiovisuels indépendants
- 51 Droits sportifs : les factures s'envolent au Royaume-Uni et en France
- 54 Télécoms : BT contraint de séparer ses activités d'opérateur et de réseau
- 55 Altice joue plus que jamais la convergence

USAGES

- 58 Le film long serait-il l'avenir du spot de pub ?
- 61 Les moins de 20 ans et l'internet
- 62 Le quotidien suédois *Svenska Dagbladet* confie sa page d'accueil à un algorithme
- 63 Internet : l'info à grande vitesse et à répétition

REPÈRES & TENDANCES



AILLEURS

- 65 Aux États-Unis, les données personnelles sont des biens commerciaux comme les autres
- 68 Rachat de Yahoo! : Verizon obtient une baisse de prix

LES ACTEURS GLOBAUX

- 70 Google plie devant le service fédéral antimonopole de Russie
- 72 YouTube lance une offre de télévision payante aux États-Unis
- 73 Vivendi s'impose au sein de Telecom Italia et intègre Havas
- 76 *L'e-sport* attire les grands du divertissement et de la télévision

À RETENIR

- 78 *UX design*
- 81 *Deep tech*
- 85 Un chiffre ou deux...

À LIRE EN LIGNE

- 86 ✓ La libre circulation des données dans l'Union européenne, avis du CNNum, avril 2017
- ✓ France Intelligence Artificielle, rapport gouvernemental, mars 2017
- ✓ Pour une intelligence artificielle maîtrisée, utile et démystifiée, rapport de l'OPECST, mars 2017
- 89 ET AUSSI...

ARTICLES & CHRONIQUES



- 92 Google et Facebook accaparent le marché de la publicité en ligne

Alexandre Joux

- 99 La publicité sur internet : une économie de dominance

Laurent Benzoni,
Sara Clignet

Responsable de la publication : Francis Balle
Comité de rédaction : Francis Balle, Alexandre Joux, Françoise Laugée
Rédactrice en chef : Françoise Laugée
Correctrice : Nicole Gendry
Graphiste : Damien Cazeils
Assistant éditorial : Stefanos Pnevmatikos
Administrateur du site web : Jacques-André Fines Schlumberger

Abonnements : <http://la-rem.eu>
Contact : <http://la-rem.eu/contact>