

Le chinois Baidu compte s'attaquer au monopole de Google et Yahoo! sur le marché japonais de la recherche en ligne | 1

Baidu, le numéro 1 chinois des recherches en ligne avec 62 % du marché, a annoncé, le 19 décembre 2006, qu'il allait lancer une version en japonais de son moteur de recherche, probablement dès 2007. Si Baidu domine Google et Yahoo ! sur le marché chinois, la conquête du marché japonais sera plus difficile où les deux Américains contrôlent ensemble plus de 80 % du marché de la recherche en ligne. Baidu compte toutefois profiter de la proximité culturelle des Chinois et des Japonais qui utilisent chacun des caractères non latins. Pourtant, les différences culturelles existent : alors que Baidu propose une recherche simple sur les PC, les moteurs de recherche japonais sont plus sophistiqués et se concurrencent d'ores et déjà sur les téléphones portables raccordés au réseau Internet.

Source :

- « Baidu s'apprête à concurrencer Google et Yahoo ! au Japon », Yann Rousseau, *Les Echos*, 20 décembre 2006.