

# RTL Group est la branche la plus profitable de Bertelsmann

written by Alexandre Joux | 1 février 2007

Lors de la présentation de ses résultats au troisième trimestre fiscal 2006, Bertelsmann, le premier groupe de médias européen, a annoncé une progression de son chiffre d'affaires de 2,4 % à 4,4 milliards d'euros. Cette progression s'établit à 10,3 %, soit 13,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires sur les trois premiers trimestres de l'année. Bertelsmann bénéficie des revenus générés par ses acquisitions et de la bonne santé du marché publicitaire. Ainsi, RTL Group, la branche audiovisuelle du groupe et premier diffuseur européen, a généré la plus forte croissance.

En revanche, le bénéfice net de Bertelsmann sur les neuf premiers mois de l'année 2006 est en recul, à 362 millions d'euros contre 566 millions d'euros sur la même période en 2005. Cette différence s'explique notamment par des charges exceptionnelles, notamment le règlement d'un litige avec Vivendi (48 millions d'euros). Enfin, l'endettement du cinquième groupe de médias au monde s'établit à 8,9 milliards d'euros. Ce chiffre prend toutefois en compte le rachat en mai 2006 des 25 % du capital de Bertelsmann détenus par Albert Frère. Le groupe, non coté en Bourse, souhaitait ainsi conserver son indépendance.

Source :

- « Résultats trimestriels en demi-teinte pour Bertelsmann », *La Tribune*, 9 novembre 2006.