

Softbank et Murdoch lancent MySpace Japon

Description

News Corp. et le groupe de télécommunications japonais Softbank ont annoncé, le 7 décembre 2006, le lancement de la plate-forme MySpace au Japon. Softbank espère ainsi s'imposer sur les sites communautaires japonais (« SNS » au Japon) dont le succès attire toujours plus les annonceurs. MySpace Japon devra toutefois inverser la tendance face au service Mixi qui totalise à lui seul 6 millions d'abonnés sur un total de 10 millions de Japonais adeptes des sites communautaires.

Sources :

- « Softbank lance avec Murdoch la plate-forme communautaire MySpace au Japon », AFP in <http://www.tv5monde.org>, 7 novembre 2006.

Categorie

1. Les acteurs globaux
2. Repères & tendances

date création

1 février 2007

Auteur

alexandrejoux