
Dimension nationale pour le réseau de gratuits Ville Plus avec le lancement de *Matin Plus* à Paris

Description

Face aux réseaux de gratuits développés par Metro et 20 Minutes, le réseau *Ville Plus*, créé par les éditeurs de presse payante à l'instar de *Direct Soir*, le gratuit du soir lancé par Bolloré en juin 2006 -, mais également par sa qualité éditoriale. En effet, *Matin Plus* utilise la marque *Le Monde* et quatre pages sur vingt-huit sont fournies chaque jour par le groupe éponyme, qu'il s'agisse d'articles rédigés par les journalistes du quotidien ou par ceux de l'hebdomadaire *Courrier international*.

Détenu conjointement par les groupes *Le Monde* et Bolloré, respectivement à 30 % et 70 %, *Matin Plus* compte se différencier de *20 Minutes* et de *Metro*, bien installés en région parisienne, par le recours important aux photos à l'instar de *Direct Soir*, le gratuit du soir lancé par Bolloré en juin 2006 -, mais également par sa qualité éditoriale. En effet, *Matin Plus* utilise la marque *Le Monde* et quatre pages sur vingt-huit sont fournies chaque jour par le groupe éponyme, qu'il s'agisse d'articles rédigés par les journalistes du quotidien ou par ceux de l'hebdomadaire *Courrier international*.

Initialement tiré à 300 000 exemplaires et distribué par Bolloré, *Matin Plus* n'a pas vocation à être rentable avant cinq ans. Il mise dans un premier temps sur trois pages de publicité chaque jour. Pour Bolloré, l'enjeu est ailleurs.

En effet, en pilotant avec *Le Monde* le lancement du gratuit parisien associé au réseau *Ville Plus*, le groupe de médias récupère la logique du réseau *Ville Plus*, désormais de dimension nationale.

Depuis le 21 mars 2007, l'ensemble des titres du réseau a d'ailleurs adopté la maquette de *Matin Plus* et intégré les pages d'information générale, l'information locale étant produite par la PQR. Le même jour, Bolloré lançait *Bretagne Plus*, un septième titre du réseau *Ville Plus*, afin de compléter sa couverture du territoire national. Diffusé à 20 000 exemplaires dans cinq villes cibles (Brest, Quimper, Morlaix, Lorient et Vannes), *Bretagne Plus* comporte deux pages produites localement, le reste provenant de *Matin Plus*.

Pour obtenir la gestion du réseau, Intermédia, la logique publicitaire du groupe Bolloré, a dû offrir un minimum garanti aux autres membres du réseau *Ville Plus*, une offre largement supérieure à celle de son concurrent Publiprint, la logique publicitaire du Figaro. Intermédia estime ses recettes pour le réseau *Ville Plus* à 4 millions d'euros en 2007 et à 20 millions d'euros dans six ans.

Actuellement, la diffusion des sept gratuits du réseau *Ville Plus* avoisine les 700 000 exemplaires. Elle

repose sur les tirages parisiens de *Matin Plus* (330 000 exemplaires depuis le mois de mars 2007, à terme 400 000 exemplaires), de *Marseille Plus* (65 000 exemplaires, lancée en février 2002 par *La Provence*), de *Lille Plus* (60 000 exemplaires, lancée en mars 2004 par *La Voix du Nord*), de *Lyon Plus* (80 000 exemplaires, lancée en mars 2004 par *Le Progrès*), de *Bordeaux 7* (30 000 exemplaires, lancée en mai 2004 par le groupe Sud Ouest), de *Montpellier Plus* (30 000 exemplaires, lancée en novembre 2005 par le Groupe Midi Libre), enfin par les 20 000 exemplaires de *Bretagne Plus*. En comparaison, *Metro* revendique également une diffusion nationale de 700 000 exemplaires en 2006, mais a annoncé vouloir augmenter sa diffusion à 800 000 exemplaires. *20 Minutes* est quant à lui distribuée à plus de 400 000 exemplaires en région parisienne et le groupe a annoncé, en septembre 2006, vouloir faire passer sa diffusion nationale de 805 000 exemplaires à 870 000 exemplaires.

Sources :

- « Arrive aujourd'hui un nouveau quotidien gratuit, *Matin Plus* », Nathalie Silbert, *Les Echos*, 6 février 2007.
- « Bolloré rallie sept gratuits à ses couleurs », I.R., *La Tribune*, 22 mars 2007.
- « Avec *Bretagne Plus*, Bolloré étoffe son offre de gratuit », M-C. B., *Le Figaro*, 22 mars 2007.

Categorie

1. Economie
2. Un trimestre en Europe

date création

20 mars 2007

Auteur

alexandrejoux