

Japon : l'opérateur Softbank Mobile lance Yahoo! Kids, un portail mobile destiné aux enfants

Description

Alors que quasiment tous les Japonais âgés de 15 à 65 ans possèdent un téléphone mobile, Softbank (anciennement Vodafone Japon), le troisième opérateur mobile du Japon, a lancé, le 23 février 2007, un portail mobile directement destiné aux enfants. Baptisé Yahoo! Kids, du nom de l'entreprise qui fournit les contenus, ce portail est conçu pour des téléphones spécifiques, hautement sécurisés, afin de pouvoir toucher une clientèle très jeune et de rassurer les parents par la même occasion. Avec cette stratégie, Softbank compte gagner des parts de marché face à ses concurrents, NTT DoCoMo et KDDI, sur un segment de population encore non concerné par la téléphonie mobile.

Le portable 3G pour enfants, fabriqué par Toshiba, est ainsi équipé d'une alarme visuelle et sonore et d'un système GPS qui permet à ses utilisateurs de donner l'alerte en cas de danger de quoi motiver les parents à équiper leurs enfants. Quant à la consommation proprement dite par les enfants, elle passera par le portail mobile qui propose de la musique, des jeux vidéo en ligne, un service de messagerie électronique avec possibilité de personnaliser par des images ses courriels, enfin des mangas à télécharger, la lecture sur téléphone mobile étant un phénomène de société au Japon.

Source :

- « Japon : Softbank ouvre « Yahoo ! Kids », un portail mobile pour les enfants », AFP in tv5monde.org, 16 février 2007

Categorie

1. Ailleurs
2. Repères & tendances

date création

20 mars 2007

Auteur

alexandrejoux