

La Vidéo Ã la demande en Europe

Description

ÃvoquÃe depuis des annÃes, initiÃe par le paiement Ã la seconde (pay-per-view), un nouveau mode de commercialisation et de consommation des Åuvres cinÃmatographiques et audiovisuelles – des contenus vidÃos en gÃnÃral -, la vidÃo Ã la demande (VOD) est aujourd’hui une rÃalitÃ. NeÅs de la numÃrisation des contenus et exploitant la multiplication des rÃseaux et des terminaux numÃriques, ces services se dÃveloppent partout en Europe, profitant de l’essor des accÃs Ã haut dÃbit.

QualifiÃe de service dit Å« non linÃaire Å» puisqu’elle permet de s’affranchir du flux organisÃ de la programmation des chaÃnes de tÃlÃvision, la VOD constitue un vÃritable bouleversement pour l’industrie du cinÃma et de la production audiovisuelle. Son dÃveloppement implique en effet de profonds changements tant dans son mode de financement que dans celui de la consommation des Åuvres. D’une part, la VOD ouvre le marchÃ des programmes Ã de nouveaux acteurs, principalement les opÃrateurs de tÃlÃcommunications, et d’autre part, elle permet d’Ãtablir des liens nouveaux avec les consommateurs.

L’Ãtude publiÃe conjointement par la Direction du dÃveloppement des mÃdias (DDM) et l’Observatoire europÃen de l’audiovisuel (OEA), rÃalisÃe par NPA Conseil, dresse un Ãtat des lieux des services de VOD en Europe (Ã l’exclusion des plates-formes proposant exclusivement des programmes audiovisuels selon un modÃle gratuit, des offres de vidÃoclips musicaux, des sites d’Ãchange de vidÃos et des services sur tÃlÃphonie mobile). Sur un marchÃ pourtant encore embryonnaire, il n’existe pas moins de 142 services payants de VOD fin 2006, dans les 24 pays europÃens ÃtudiÃs (sans compter les services pour adultes et les services consacrÃs exclusivement Ã la musique), avec une moyenne de 5,8 services par pays (la mÃdiane Ãtant Ã 4). PrÃs de 50 % de l’ensemble de l’offre VOD, soit 65 services, provient de quatre pays : les Pays-Bas, la France, l’Allemagne et le Royaume-Uni. Trois pays sur les 24 recensÃs, le Luxembourg, la SlovÃnie et la Turquie, ne proposent aucune offre. Selon une Ãtude, le dÃveloppement de la VOD est corrÃlÃ au taux de pÃnÃtration du haut dÃbit et du numÃrique. La grande majoritÃ de ces services sont diffusÃs sur Internet et sur IPTV, tandis que le cÃble, le satellite et la TNT sont peu utilisÃs (10,7 %).

L’Ãtude regroupe les acteurs europÃens de la VOD en trois catÃgories : les chaÃnes de tÃlÃvision, les agrÃgateurs de contenus (Ãditeurs vidÃo, sociÃtÃs de gestion de droits d’auteur, entreprises ou organismes de gestion d’archives, les entreprises de commerce de dÃtails de produits culturels) et les opÃrateurs de tÃlÃcommunications (opÃrateurs historiques, fournisseurs d’accÃs Ã Internet, cÃblo-opÃrateurs).

En dehors de la VOD gratuite (exploitation des programmes audiovisuels en *catch-up TV*), les offres de VOD payantes proposent leurs contenus à l'achat (dont le prix varie en fonction de la possibilité ou non de copier le programme, une ou plusieurs fois, sur DVD) ou à la location (à l'unité ou au forfait portant sur un ensemble de programmes).

Un recensement des catalogues de programmes accessibles en VOD montre que la majorité des titres proposés à l'achat ou à la location sont des films dont 3 % à 25 % sont des nouveautés. Enfin, la plupart des pays étudiés n'ont pas eu de réglementation particulière pour la VOD. Lorsque celle-ci existe, comme en France, elle fait l'objet d'une négociation interprofessionnelle allant vers un raccourcissement des délais d'exploitation depuis la sortie en salle, l'édition vidéo et la VOD. Le *day to date*, soit la sortie simultanée en DVD et en VOD déjà pratiquée aux États-Unis, tend cependant à se généraliser, notamment dans les pays nordiques.

***La Vidéo à la demande en Europe* étude réalisée par NPA Conseil pour la Direction du développement des médias (DDM-France) et l'Observatoire européen de l'audiovisuel (OEA), 370 p., dgm.culture.gouv.fr, mai 2007.**

Catégorie

1. A lire en ligne
2. Repères & tendances

date créée

20 mars 2007

Auteur

françoise