

Rebaptisé Nielsen, VNU vend son pÃ©riole de presse professionnel

Description

Le groupe nÃ©erlandais VNU (Vereinigedeitgeversbedrijven â€“ SociÃ©tÃ©s unies nÃ©erlandaises dâ€™Ã©dition), prÃ©sent dans la presse, les Ã©tudes et la mesure dâ€™audience tÃ©lÃ©visÃ©e, se rebaptise The Nielsen Company afin de capitaliser sur sa marque phare. Il confirme ainsi son repositionnement stratÃ©gique depuis quâ€™il a Ã©tÃ© rachetÃ©, en mai 2006, par six sociÃ©tÃ©s de capital-investissement (Alpinvest Partners, Blackstone, Carlyle, Hellman & Frideman, Kohlberg Kravis Roberts â€“ KKR â€“ et Thomas H. Lee Partners) rÃ©unies dans le consortium Valcon.

A la suite de cette opÃ©ration, VNU, en difficultÃ© sur plusieurs de ses secteurs dâ€™activitÃ©, notamment sa branche amÃ©ricaine dâ€™Ã©tudes marketing AC Nielsen, sâ€™Ã©tait retirÃ© de la Bourse dâ€™Amsterdam. Le groupe est depuis en cours de restructuration et cherche Ã se dÃ©barrasser de certaines de ses filiales les moins stratÃ©giques. Le 18 dÃ©cembre 2006, VNU annonÃ§ait ainsi la suppression en 2007 dâ€™environ 4 000 emplois et la vente au fonds dâ€™investissement britannique 3i de Business Media Europe, le pÃ©riole europÃ©en de presse professionnelle du groupe VNU, qui comporte notamment les titres informatiques franÃ§ais *SVM*, *3 SVM Mac* et *PCExpert*.

Sources :

- Â« VNU boucle un premier semestre dans le rouge Â», Didier Burg, *Les Echos*, 2 septembre 2006.
- Â« VNU va supprimer 4000 emplois en 2007 Â», *Le Monde*, 20 dÃ©cembre 2006.
- Â« VNU se rebaptise Nielsen Â», Reuters, 18 janvier 2007.

Categorie

1. Economie
2. Un trimestre en Europe

date crÃ©Ã©e

20 mars 2007

Auteur

alexandrejoux