

Afrique du Sud : guerre annoncée des chaînes d'information anglophone sur le continent africain

written by Alexandre Joux | 22 septembre 2007

Jusqu'en mai 2007, l'information en continu et en langue anglaise sur le continent africain dépendait en grande partie de BBC World et de CNN. Toutefois, la guerre des audiences est ouverte depuis le lancement, le 1er juin 2007, de la chaîne africaine de CNBC, après les lancements de CNBC Asie et CNBC Europe. Basée à Johannesburg, CNBC Africa est une déclinaison pour l'Afrique de la chaîne d'information financière américaine CNBC (Consumer News and Business Channel). Elle est diffusée sur le bouquet sud-africain Dstv, qui émet sur l'ensemble du continent et compte plus d'un million d'abonnés. CNBC Africa vient concurrencer directement Summit TV, une autre chaîne financière diffusée depuis 1999 sur le bouquet Dstv.

CNBC Africa devra également tenir compte de la concurrence des chaînes d'information généralistes qui se positionnent sur le continent africain. Après le lancement d'Al Jazeera en anglais fin 2006, qui a ouvert plusieurs bureaux en Afrique, la radiotélévision publique sud-africaine SABC a également inauguré sa propre chaîne internationale d'information en continu, SABC News International, le 13 juillet 2007. Installée à Johannesburg, SABC News International doit « *fournir une perspective africaine sur l'actualité non seulement sur les nouvelles de notre continent, mais aussi sur l'actualité internationale* », a déclaré Snuki Zikalala, le directeur de l'information de la SABC. Une manière de dire qu'une information adaptée au continent africain est une information produite par les Africains eux-mêmes.

Sources :

- « CNBC Africa vise une clientèle financière », Fabienne Pompey, *Le Monde*, 2 juin 2007.
- « SABC News International : l'actualité en continu vue d'Afrique du Sud », AFP in edicom.ch, 18 juillet 2007.