

Afrique du Sud : guerre annonce?e des chai?nes d'information anglophone sur le continent africain

Description

Jusqu'en mai 2007, l'information en continu et en langue anglaise sur le continent africain de?pendait en grande partie de BBC World et de CNN. Toutefois, la guerre des audiences est ouverte depuis le lancement, le 1er juin 2007, de la chai?ne africaine de CNBC, apre?s les lancements de CNBC Asie et CNBC Europe. Base?e a? Johannesburg, CNBC Africa est une de?clinaison pour l'Afrique de la chai?ne d'information financie?re ame?ricaine CNBC (Consumer News and Business Channel). Elle est diffuse?e sur le bouquet sud-africain Dstv, qui e?met sur l'ensemble du continent et compte plus d'un million d'abonne?s. CNBC Africa vient concurrencer directement Summit TV, une autre chai?ne financie?re diffuse?e depuis 1999 sur le bouquet Dstv.

CNBC Africa devra e?galement tenir compte de la concurrence des chai?nes d'information ge?ne?ralistes qui se positionnent sur le continent africain. Apre?s le lancement d'Al Jazeera en anglais fin 2006, qui a ouvert plusieurs bureaux en Afrique, la radiote?le?vision publique sud-africaine SABC a e?galement inaugure? sa propre chai?ne internationale d'information en continu, SABC News International, le 13 juillet 2007. Installe?e a? Johannesburg, SABC News International doit « *fournir une perspective africaine sur l'actualite? non seulement sur les nouvelles de notre continent, mais aussi sur l'actualite? internationale* », a de?clare? Snuki Zikalala, le directeur de l'information de la SABC. Une manie?re de dire qu'une information adapte?e au continent africain est une information produite par les Africains eux-me?mes.

Sources :

- « CNBC Africa vise une clientele financie?re », Fabienne Pompey, *Le Monde*, 2 juin 2007.
- « SABC News International : l'actualite? en continu vue d'Afrique du Sud », AFP in edicom.ch, 18 juillet 2007.

Categorie

1. Ailleurs
2. Repères & tendances

date créée

22 septembre 2007

Auteur

alexandrejoux
