

Allemagne : un nouveau mode de commercialisation pour la musique

Description

Acheter des morceaux de musique comme on achète des minutes de communication téléphonique, c'est la nouvelle pratique que souhaite développer la filiale allemande de Sony. Une carte payante permettant d'acquieser de la musique en ligne sera proposée aux Allemands, passablement relatifs au paiement par carte de crédit, pour tenter d'accroître les 7 % des achats de musique effectués par téléchargement en Allemagne, ce qui est peu, comparés aux 20 % à 30 % atteints aux Etats-Unis.

Les utilisateurs de ce nouveau mode de paiement original effectueront leurs achats musicaux en entrant un code secret, et contribueront ainsi à populariser le téléchargement, avec 34 millions de titres ou albums en 2007, soit 30 % de mieux que pour 2006.

Sources :

- « Sony prépare le téléchargement payant en Allemagne », Die Welt in journaldunet.com, 19 septembre 2007.
- « Sony Allemagne prépare une carte payante », NouvelObs.com, 19 septembre 2007.
- « Sony lance la carte payante pour les téléchargement en ligne », lefigaro.fr, 20 septembre 2007.

Categorie

1. Economie
2. Un trimestre en Europe

date création

22 septembre 2007

Auteur

française