

Bollore?, Jean Pierre Barry et UBF Media Group cre?ent Euro Media Group, nouveau ge?ant europe?en des prestations techniques audiovisuelles

Description

Vincent Bollore? et Jean Pierre Barry, qui de?tiennent respectivement 40 % et 60 % du leader franc?ais des prestations techniques audiovisuelles, Euro Media Te?le?vision, ont annonce?, le 7 septembre 2007, e?tre parvenus a? un accord avec le groupe hollandais UBF Media Group pour fusionner leurs activite?s et cre?er ainsi un nouveau ge?ant europe?en de la production.

UBF Media Group, cote? a? la Bourse d'Amsterdam, est leader en Allemagne, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Belgique. Euro Media Te?le?vision, qui a rachete? la Socie?te? franc?aise de production (SFP) en octobre 2001, est incontournable sur le marche? hexagonal, contro?lant toute la chai?ne de l'image, la pre?-production, le tournage et la post-production.

Le nouveau groupe, baptise? Euro Media Group, sera de?tenu a? 24 % par Vincent Bollore?, a? 30 % par Jean- Pierre Barry, qui prend la pre?sidence du directoire, le reste du capital revenant aux actionnaires d'UBF, Sonifim et Allianz Capital. Euro Media Group pe?sera quelque 300 millions d'euros de chiffre d'affaires et emploiera 1 300 personnes. Non cote? en Bourse, Euro Media Group devra donc compter sur ses propres performances et ses actionnaires pour s'imposer au-dela? des grands pays europe?ens, notamment en Europe du Sud ou? le groupe est encore absent.

Source :

- « Production : Vincent Bollore? pousse ses pions a? l'international », N. S., *Les Echos*, 11 septembre 2007.

Categorie

1. Economie
2. Un trimestre en Europe

date créée

22 septembre 2007

Auteur

alexandrejoux
