

Une première mondiale selon son créateur, KDDI, le deuxième opérateur japonais de télécommunications : la vente en ligne de films et de vidéos à graver soi-même à domicile. La technologie d'encryptage, déjà appliquée aux DVD vidéo vendus dans le commerce, offre une même qualité de son et d'image. L'avantage certain de ces DVD vidéo « fabriqués » à la maison réside dans sa liberté d'utilisation, les œuvres peuvent être visionnées à loisir, sans aucune restriction. A l'instar de Warner Entertainment Japan, une soixantaine d'éditeurs de vidéos vont alimenter le service « DVD Burning », soit 1 000 œuvres pour commencer, puis 3 000 d'ici à mars 2008.

A terme, la sortie en « DVD Burning » des films et des vidéos devrait être programmée le même jour que la sortie en édition vidéo classique. Pour les producteurs indépendants, ce service en ligne constitue un nouveau mode de commercialisation des œuvres, et particulièrement celles n'ayant pas encore été éditées en vidéo. Ouvert à tous les foyers japonais et pas seulement aux abonnés de l'opérateur KDDI, le service ne sera pas accessible depuis l'étranger.

Source :

- « Japon : KDDI vend en ligne des films à graver sur DVD vidéo à domicile », AFP in tv5.org, 25 septembre 2007.

N°4 Automne 2007