

La presse gratuite d'information économique devient rentable

written by Françoise Laugée | 22 septembre 2007

Le groupe financier catalan Riva et Garcia, à travers son fonds d'investissement spécialisé dans les médias, Spinnaker, acquiert l'hebdomadaire gratuit français *Economie Matin* dont il détenait déjà 20 % du capital. *Economie Matin* a été lancé en 2004 par Jean-Baptiste Giraud et d'autres actionnaires. Distribué à 300 000 exemplaires à Paris et en Ile-de-France, le titre est également disponible sur Internet. Son nouveau propriétaire espagnol vise la fin de l'année 2008 pour atteindre son seuil de rentabilité, grâce notamment à la création d'une nouvelle version électronique de l'hebdomadaire économique.

Sources :

- « Economie Matin racheté par un fonds d'investissement espagnol », *cbnews.fr*, 21 septembre 2007.
- « L'hebdomadaire gratuit "Economie Matin" racheté par un fonds », *Les Echos*, 21 septembre 2007.