

Pour les Français, Internet, c'est de plus en plus simple qu'un coup de fil

Description

De surcroît, les Français privilégient l'usage d'Internet pour communiquer avec leurs proches. L'accès à Internet haut débit à domicile, dont dispose aujourd'hui un Français sur deux, ne modifie pas seulement leur mode de consommation des médias. Internet est devenu un instrument de gestion, qui facilite la vie quotidienne au point de supplanter l'indispensable téléphone.

Selon l'étude « Médias 360/Les chiffres clés de la Convergence » réalisée par Médiamétrie sur la période janvier-mars 2007 et auprès d'une population âgée de 13 ans et plus, Internet est devenu le premier vecteur de communication privée. En dehors de la sphère professionnelle, plus d'une communication sur trois passe par Internet (e-mail, chat et forum) soit 37 % en nombre de contacts, contre 32,1 % pour le téléphone mobile et 30,9 % pour le téléphone fixe. Près de la moitié des Français ont utilisé une messagerie électronique au cours du dernier mois contre 42,8 % en 2006. La pratique de la messagerie instantanée et du SMS progresse. Ces deux modes de communication représentent 11 % des contacts. L'étude révèle aussi que 58,2 % des personnes équipées d'un téléphone portable disposent d'une fonction Internet mobile et 36,6 %, parmi elles, l'ont utilisée au cours du dernier mois de l'enquête.

Source :

- « Nouvelle synthèse Médias 360 », Communiqué de presse, Médiamétrie, 17 septembre 2007.

Catégorie

1. Usages

date création

22 septembre 2007

Auteur

française