

Sites Web et médias : plus complémentaires que concurrents

Description

Selon l'Office britannique de contrôle de la diffusion de la presse, l'ABC, les sites Web des journaux anglais ne se substituent pas à leur version papier, mais ils constituent une source complémentaire d'information pour un public international. Si l'audience des éditions électroniques dépasse celle des éditions imprimées, elle n'entame pas pour autant leur diffusion. Les sites Web des journaux britanniques contribuent au contraire à un élargissement de leur audience à l'international : seulement 33 % des visites du site Web du *Times* et 37 % de celles du *Guardian* proviennent du Royaume-Uni.

Réalisée par la société ComScore en avril 2007, une étude consacrée à l'audience des sites Web des principaux organes de télévision, radio et presse écrite français révèle également l'étendue de l'audience internationale. Plus des deux tiers des connexions provenaient de l'étranger sur cette période correspondant aux élections présidentielles. Les internautes de l'étranger constituent 20 % de l'audience pour neuf sites Web de journaux français sur les onze étudiés. *Le Figaro* et *Le Monde* ont la plus forte audience internationale, avec respectivement 41 % et 40 % de visiteurs étrangers, tandis que *L'Expansion*, *Libération* et *L'Express* franchissent les 35 %. Pour ce qui concerne les médias audiovisuels, les résultats correspondent davantage à l'identité des supports. Ce sont en effet, pour la télévision, les sites de la chaîne francophone TV5 (54 % du trafic) et de la chaîne sportive multilingue appartenant à TF1, Eurosport (51 % du trafic), qui rencontrent la plus forte audience hors des frontières nationales ainsi que, pour la radio, les sites de Radio France Internationale (RFI) et NRJ, très implantés toutes les deux au-delà de nos frontières. Avec 66 % d'internautes étrangers, RFI.fr arrive en tête du classement, tous médias confondus.

Sources :

- « Les sites Internet des journaux britanniques aident les versions “papier” », *La Croix*, 17 août 2007.
- « La diffusion des journaux britanniques n'est pas affectée par leurs sites », *Le Monde*, 15 août 2007.
- « Les sites des médias français attirent les internautes d'autres pays », Guillaume Fraissard (avec AFP), *Le Monde*, 30 juin 2007.

Categorie

1. Economie
2. Un trimestre en Europe

date créée

22 septembre 2007

Auteur
françoise