

SMA (Service de média audiovisuel)

Description

Expression désignant l'ensemble des services de programmes audiovisuels quel que soit leur mode de diffusion et de réception. Cette expression, que l'on retrouve dans la nouvelle version de la directive européenne « Télévision sans frontières » révisée, englobe, d'une part, les services de télévision linéaires, c'est-à-dire en mode broadcast (sur une zone de réception), que sont la télévision hertzienne, par satellite, la TNT ou encore la TMP et, d'autre part, ces services non linéaires, diffusés à la demande, en mode point to point (vers un utilisateur) que sont les divers services de télévision à la demande, comme la vidéo à la demande (VOD), reçus sur un écran d'ordinateur, de télévision ou sur tout autre récepteur portable.

Categorie

1. A retenir
2. Repères & tendances

date création

22 septembre 2007

Auteur

française