

Cultural statistics, Eurostat

Description

Pour la première fois, l'Office statistique des Communautés européennes publie les statistiques disponibles sur la culture dans 27 pays européens. Cette publication Eurostat comporte des données sur l'emploi, les entreprises, le commerce extérieur ainsi que sur les dépenses culturelles et la participation à la vie culturelle.

Près de 5 millions de personnes travaillent dans ce secteur en 2005, soit 2,4 % de l'emploi total dans l'Union européenne. Dans des pays comparables à la France, c'est aux Pays-Bas que la proportion des emplois culturels par rapport à l'emploi total est la plus élevée, avec 3,8 %, suivis de la Suède avec 3,5 %, de la Finlande avec 3,3 %, du Royaume-Uni avec 3,1 % et enfin de l'Allemagne avec 2,8 %. La France compte seulement 488 000 travailleurs dans le secteur de la culture, soit 2,0 % de l'emploi total, contre 1 million en Allemagne et 870 000 au Royaume-Uni. En 2005, près de la moitié des Européens exerçant une activité dans le secteur de la culture étaient diplômés de l'enseignement supérieur, contre un quart pour l'ensemble des travailleurs.

Avec plus de 900 millions d'entrées de cinéma en 2006, l'Europe enregistre une moyenne de 1,9 entrée par habitant en 2006. La France arrive au deuxième rang avec 3 entrées par habitant, après l'Irlande (4,2) ; elle est suivie par l'Espagne (2,8), le Luxembourg (2,7) et le Royaume-Uni (2,6).

Concernant les activités culturelles, d'après une enquête effectuée début 2007 et portant sur les 12 derniers mois, 78 % des Européens (ayant répondu au questionnaire) déclarent avoir, au moins une fois, regardé à la télévision ou écouté à la radio un programme culturel ; 71 % ont lu un livre ; 54 % ont visité un monument historique ; 51 % sont allés au cinéma ; 41 % ont visité un musée ou une galerie ; 37 % ont assisté à un concert ; 35 % ont fréquenté une bibliothèque publique ; 32 % sont allés au théâtre ; enfin, 18 % ont assisté à un ballet ou un opéra.

Si les Français lisent autant (71%) que la moyenne des Européens, en revanche ils consomment moins de programmes culturels à la radio ou à la télévision (64 %), vont moins au théâtre (23 %), mais plus au cinéma (63 %).

Cultural statistics, Eurostat, Pocketbooks, eurostat.ec.europa.eu, 192 p., édition 2007.

Categorie

1. A lire en ligne
2. Repères & tendances

date créée

21 décembre 2007

Auteur

francoise