

Nouveau format de publicité interactive développé par Google. Insérés sur une page Web, ces écrans publicitaires sont des liens sponsorisés enrichis par toutes les fonctionnalités des widgets. Ils permettent aux annonceurs de délivrer des messages interactifs qui utilisent simultanément des animations Flash, de la vidéo et des flux [RSS](#) offrant la possibilité d'une mise à jour en temps réel.