# MAVISE, une base de donne?es sur les chai?nes et les entreprises de te?le?vision dans l'Union europe?enne

## Description

En avril 2008, a? l'occasion du MIPTV a? Cannes, l'Observatoire europe?en de l'audiovisuel de Strasbourg a pre?sente? la version publique de la base de donne?es MAVISE. Commande?e par la Direction ge?ne?rale de la communication de la Commission europe?enne un an plus to?t, la base de donne?es est mise en place pour une dure?e initiale de cinq ans (2007 – 2011).

Ine?dit dans le secteur de la te?le?vision en Europe, MAVISE est un outil d'information destine? aux professionnels, entrepreneurs ou institutionnels, conc?u pour leur fournir une meilleure connaissance du marche? audiovisuel europe?en. Cette base de donne?es recense de manie?re exhaustive des informations le?gales, e?conomiques, techniques sur les chai?nes et les entreprises de te?le?vision dans tous les pays de l'Union europe?enne.

La base de donne?es MAVISE offre des informations sur plus de 4 500 chai?nes paneurope?ennes, nationales, re?gionales ou locales, diffuse?es dans l'Union europe?enne, ainsi qu'en Croatie et en Turquie, les deux Etats candidats a? l'entre?e dans l'Union.

Trois cate?gories de donne?es sont propose?es : 1) des donne?es relatives a? l'identite? des chai?nes que sont les coordonne?es de l'entreprise e?ditrice, une description des chai?nes qu'elle e?dite, leurs modes de transmission, les audiences potentielles, un re?- pertoire des dirigeants et les liens utiles vers les diffe?rents sites Internet. Cette partie de MAVISE, accessible a? tout public, permet d'effectuer des recherches par pays, re?gion, the?me, public cible?, cate?gorie d'entreprises… ; 2) des donne?es sur les audiences des chai?nes four- nies par le service Eurodata-TV de l'institut franc?ais de mesure d'audience Me?diame?trie et son re?seau d'homologues dans les diffe?rents pays europe?ens ; 3) des donne?es financie?res de base sur les entreprises de te?le?vision comme les principales lignes du bilan et du compte de re?sultats, extraites de la base de donne?es AMADEUS, e?dite?e par le Bureau Van Dijk Electronic Publishing (sur la base des documents communique?s aux registres nationaux des entreprises), ainsi que de documents transmis directement par les entreprises a? l'Observatoire europe?en de l'audiovisuel. Les informations acquises aupre?s de fournisseurs de donne?es a? vocation commerciale sont d'un acce?s re?serve? a? un nombre limite? d'utilisateurs parmi les institutions europe?ennes.

***MAVISE, une base de donne?es sur les chai?nes et les entreprises de te?le?vision dans l'Union europe?enne*, mavise.obs.coe.int, avril 2008.**

**Categorie**

1. A lire en ligne
2. Repères & tendances

**date créée**
20 mars 2008
**Auteur**
francoise