

Tandis que les Hongrois restent fidèles à leurs chaînes conventionnelles, les Roumains sont de plus en plus nombreux à regarder les chaînes du câble

Description

Le récent DISCOP EAST, le plus grand marché de vente de programmes de télévision pour les chaînes d'Europe centrale et orientale, qui s'est déroulé du 18 au 20 juin 2008 à Budapest, a été l'occasion de constater le dynamisme des acteurs régionaux. 1 300 chaînes locales étaient présentes, 20 % de plus que l'année passée. Cette rencontre a été l'occasion de porter un regard sur les comportements des téléspectateurs de la « nouvelle Europe ». Les Hongrois sont les plus « fidèles au poste », avec 4 heures et 19 minutes passées quotidiennement devant leur écran mais aussi les plus fidèles à leurs chaînes préférées puisque les deux principales chaînes privées (RTL Klub et TV2) rassemblent encore conjointement près de la moitié des téléspectateurs. Ce sont, en revanche, les Roumains qui sont les plus nombreux à être raccordés au câble puisque 76,5 % des foyers sont équipés, pour une durée moyenne d'écoute par personne et par jour de 3 heures et 54 minutes.

Le marché le plus « porteur » dans la région demeure toutefois la Pologne. Les 38 millions de polonais passent en moyenne 4 heures et 01 minute devant leur poste tandis que la moitié d'entre eux reçoit la télévision par câble ou par satellite. Si l'offre s'enrichit grandement et rapidement, la demande n'est pas indéfiniment extensible. Néanmoins, la multiplication des chaînes de télévision a conduit les téléspectateurs à passer 7 minutes et demie seulement de plus par jour devant leur poste de télévision.

Sources :

- « Europe centrale et de l'Est. L'explosion des chaînes thématiques », Communiqué de presse, Eurodata TV Worldwide, Médiamétrie, 19 juin 2008.
- TVFI (TV France International).

Categorie

1. Usages

date créée

22 septembre 2008

Auteur

philippeboudoux
