

# TMP en Europe : les offres en DVB-H se multiplient

written by Françoise Laugée | 22 septembre 2008

*Après l'Italie, premier pays en Europe, la Suisse, la Finlande, l'Autriche, les Pays-Bas et l'Allemagne ont lancé leur offre de télévision mobile personnelle en mode DVB-H au printemps 2008, juste à temps pour l'Euro 2008 de football. Les Français, eux, devraient découvrir la TMP dans le courant de l'année 2009.*

L'Europe développe à son tour le marché de la télévision mobile personnelle, après l'Asie, la Corée du Sud étant précurseur en 2005 avec 8,2 millions de téléphones portables équipés de récepteur TV et le Japon, qui dénombre quelque 20 millions d'appareils. En Italie, où la télévision mobile personnelle (TMP) a débuté en 2006, un million d'Italiens visionnent des programmes sur leur téléphone portable. Trois opérateurs se partagent le marché, 3 Italia, Telecom Italia et Vodafone Italia. Filiale de l'opérateur hongkongais Hutchison Whampoa, 3 Italia fut le premier à se lancer en Europe. Acteur européen de TMP le plus important, il recense près de 850 000 abonnés payants en septembre 2008, soit 10 % de sa clientèle. Les « mobispectateurs » italiens ont accès à une dizaine de chaînes pour 19 euros par mois.

Jusqu'alors en Europe, à l'exception de l'Italie, les offres de télévision sur téléphone portable utilisaient les réseaux de téléphonie mobile 3G, qui comportent des limites techniques empêchant le développement de l'offre télévisuelle, grosse consommatrice de débit. Contrairement à la transmission de point à point de la téléphonie mobile, le DVB-H, norme de diffusion hertzienne, présente tous les avantages du mode *broadcast*, la diffusion de masse et la qualité numérique.

Saisissant opportunément l'événement du Championnat d'Europe de football, plusieurs pays européens ont lancé leur offre TMP utilisant la norme DVB-H (*Digital Video Broadcasting Handheld*), que la Commission européenne a choisi de recommander (voir le n°2-3 de *La revue européenne des médias*, printemps-été 2007). En Suisse, l'opérateur Swisscom propose un bouquet de 20 chaînes payantes depuis le 13 mai 2008, disponible sur les villes de Zurich, Berne, Lausanne, Genève et Bâle, ce qui équivaut à 37 % de la population. En Finlande, l'opérateur Digita a obtenu la première licence de TMP en mode DVB-H, attribuée pour 20 ans, qui permettra de couvrir 70 % de la population. La première offre lancée en juin 2008 couvre 30 % de la population, sur la ville d'Helsinki et les capitales régionales. En Autriche, trois opérateurs Mobilkom Austria, ONE et 3 Austria ont lancé la TMP sur les villes de

Vienne, Salzburg, Innsbruck et Klagenfurt. Le réseau est opéré par une filiale de TDF, Media Broadcast, qui devrait étendre le réseau à 50 % de la population à la fin de l'année 2008. Aux Pays-Bas, c'est l'opérateur historique KPN qui propose depuis le 5 juin 2008 un bouquet composé d'une dizaine de chaînes publiques et commerciales, facturé 10 euros par mois, accessible sur 85 % du territoire et utilisant aussi la norme DVB-H. Cette offre devrait être complétée par un canal d'information en continu lancé par RTL ainsi que des chaînes thématiques. En août 2008, l'opérateur hollandais comptait plus de 10 000 abonnés. Selon KPN, la commercialisation à grande échelle prendra du temps, deux ans minimum.

L'Allemagne, dès mai 2006 à l'occasion de la Coupe du monde de football, avait lancé une offre de TMP, « Watcha Mobile TV », en norme T-DMB, et le premier lancement de la TMP en DVB-H par l'opérateur MFD avait échoué faute de clients. Aujourd'hui, la situation sur le marché allemand semble incertaine, en raison du désaccord entre les chaînes de télévision et les opérateurs de télécom. En juin 2008, la société Mobile 3.0, regroupant les maisons d'édition Burda et Holtzbrinck ainsi que la société sud-africaine de médias Naspers, a lancé un bouquet payant de neuf chaînes de télévision et de trois radios comprenant les télévisions publiques ARD, ZDF et les chaînes privées RTL, ProSieben et Sat 1. Les premiers essais ont débuté le 1<sup>er</sup> juin 2008 dans les grandes villes et l'offre devrait être proposée sur une plus grande échelle pour la fin de l'année. Le projet, cependant, risque d'échouer. En effet, alors que la licence de diffusion Mobile 3.0 avait été accordée, les opérateurs allemands de téléphonie mobile ont entre-temps décidé d'équiper leurs terminaux avec la norme DVB-T qui permet la réception de la TNT (télévision numérique terrestre). Cette offre étant entièrement gratuite, elle pourrait fragiliser l'attrait pour la TMP en Allemagne.

En France, après une phase de test en 2005, suivie d'une annonce de lancement en septembre 2007 à l'occasion de la Coupe du monde de rugby, le lancement de la TMP a été repoussé trois fois et devrait être effectif au plus tard au second semestre 2009. D'ores et déjà, le Conseil supérieur de l'audiovisuel a sélectionné, en mai 2008, treize chaînes parmi trente-cinq dossiers de candidature. Ce choix privilégie, d'une part, une forme de continuité de service avec la reprise des trois chaînes privées (TF1, M6 et Canal+) ainsi que trois chaînes publiques (France 2, France 3, Arte) et, d'autre part, deux thématiques grand public que sont l'information et le sport, à travers notamment des chaînes comme BFM TV et iTélé ou Eurosport et Orange Sport TV (déjà lancée en 3G depuis septembre 2007). D'autres chaînes de la TNT ont été choisies : Direct 8, NRJ 12, NT1, Virgin 17 et W9. Le projet du producteur de cinéma Luc Besson (EuropaCorp) a également été retenu. Les programmes proposés sont de format court, calibrés pour la mobilité. Il en coûtera entre 3 et 6 euros par mois au « mobispectateur ». Un nouvel appel à candidatures pour constituer un second bouquet devrait être

lancé en 2009.

On dénombrait près de 30 millions de téléspectateurs sur téléphone portable dans le monde fin 2007, selon le cabinet d'études In-Sat, un chiffre qui aura doublé fin 2008, grâce à la forte croissance du marché au Japon. Il existe de nombreuses normes différentes : DVB-H en Europe, MediaFlo aux Etats-Unis, ISDB-T au Japon, T-DMB en Corée du Sud, CMMB en Chine.

Sources :

- « Réponses à la consultation publique du CSA », csa.fr, mars 2007.
- « Treize chaînes pour lancer la télévision sur les mobiles », Paule Gonzales, *Le Figaro*, 28 mai 2008.
- « KPN lance la télévision mobile aux Pays-Bas », Didier Burg, *Les Echos*, 4 juin 2008.
- « Regardez la télé sur votre portable », Kevin J. O'Brien, *International Herald Tribune in Courrier international*, n°918, 5-11 juin 2008.
- « Printemps 2009, la TMP en marche », tvnt.net, 16 juin 2008.
- « Azzedine Boudguira, DiBcom, "2009 sera enfin l'année de la TV mobile en France" », Alexandre Habian, mobinaute.com, 6 août 2008.
- « DiBcom a parié très tôt sur le démarrage de la TMP », E.P., *Les Echos*, 16 septembre 2008.
- telesatellite.com