

Montrer la variété des opinions et des tendances parmi les Japonais, afin de promouvoir une meilleure compréhension du Japon à travers le monde : tel est l'objectif formulé par Hatsuhsa Takashima, PDG de Japan International Broadcasting (JIB), société éditrice de NHK World TV. Annoncée en août 2008 (voir le n°8 de *La revue européenne des médias*, automne 2008), la chaîne internationale d'information japonaise a été lancée le 2 février 2009. Elle constitue en réalité une version nouvelle de NHK World, chaîne multilingue à diffusion mondiale créée en 1995. Diffusée par satellite, NHK World TV émet 24 heures sur 24, en anglais, à destination de 80 millions de foyers répartis sur les cinq continents. Sa couverture mondiale devrait être étendue à 150 millions foyers dans les cinq années à venir. NHK World TV est également accessible sur Internet ([IPTV](#)), canal sur lequel, à terme, elle diffusera ses programmes en chinois, arabe, espagnol et français. Sa programmation est consacrée essentiellement au Japon, afin, selon le PDG de la chaîne, de combler le manque de visibilité médiatique et de poids diplomatique du pays, la deuxième puissance économique du monde. Ainsi, chaque heure de programme est divisée, à parts égales, entre informations et magazines consacrés à la société, la culture, l'économie ou les sciences. La chaîne n'est pas diffusée au Japon.

Source :

- « Le Japon lance NHK World TV, chaîne japonaise internationale d'information en anglais », La Correspondance de la Presse, 3 février 2009.