

L'indien Reliance s'invite chez DreamWorks, au cœur du cinéma hollywoodien, alors que les majors s'apprêtent à pénétrer le marché indien du film

Description

En s'associant à Steven Spielberg et David Geffen, qui quittent Paramount pour relancer de manière indépendante DreamWorks, leur studio de production, l'indien Reliance entre dans le cercle fermé des studios hollywoodiens, poursuivant ainsi sa stratégie de développement dans le divertissement, en plus de ses activités de télécommunications. De leur côté, Warner, Sony Pictures et 20th Century Fox font leurs premiers pas sur le marché indien du film.

Fondé en 1994 par Steven Spielberg, Jeffrey Katzenberg et David Geffen, DreamWorks était racheté par Paramount (groupe Viacom) en 2006 pour 1,6 milliard de dollars, seule la branche DreamWorks Animation gardant son indépendance. Alors que Steven Spielberg et David Geffen ne se sont jamais vraiment entendus avec les dirigeants de Paramount, les deux fondateurs ont décidé de reprendre leur indépendance, conservant le nom de DreamWorks pour leur activité, mais ce faisant en revanche à Paramount les droits sur les films produits durant la période 2006–2008.

Les films produits par Dreamworks, essentiellement des films à grand spectacle (*Il faut sauver le soldat Ryan, Gladiator*), sont parmi ceux qui attirent le plus les investisseurs dans le domaine du cinéma, suifs de disposer d'une visibilité mondiale pour leurs productions.

Pourtant, la crise économique et financière a bouleversé le financement du nouveau projet de Steven Spielberg et David Geffen, qui ont dû trouver plus d'un milliard de dollars. En effet, la faillite d'AIG, partenaire historique de Spielberg, impliquait de trouver d'autres investisseurs.

Parmi les nouveaux partenaires de Steven Spielberg et David Geffen, le conglomérat indien Reliance est celui qui apporte la mise la plus importante. Annonce en septembre 2008, l'accord entre DreamWorks et Reliance porte sur 500 millions de dollars, à charge pour Steven Spielberg de trouver les 750 millions de dollars manquant pour lancer le nouveau Dreamworks et produire près de six films par an. Après l'annonce d'un accord, le 8 février 2009, entre les studios Disney et Dreamworks, le bouclage financier du nouveau studio de Steven Spielberg semblait aboutir. Disney distribuera en exclusivité les films produits par Dreamworks et devient ainsi, à côté de Reliance, le principal partenaire de Steven Spielberg. La prise d'indépendance de DreamWorks à l'égard de Paramount est enregistrée, en même temps qu'elle marque l'arrivée, pour la première fois, d'un géant indien des médias et de la communication dans le cercle fermé de la production hollywoodienne. Conglomérat indien présent tant dans les infrastructures, que dans le domaine de la santé ou les télécommunications, Reliance cherche également à s'imposer dans l'univers du divertissement pour créer un groupe intégré de communication, mêlant les

te?le?communications aux me?dias. Ainsi, lors du Festival de Cannes 2008, Reliance a signe? des accords de production avec huit socie?te?s ame?ricaines de production inde?pendante, dont celle de George Clooney, de Nicolas Cage, de Brad Pitt, de Jim Carrey. Avec DreamWorks, Reliance se renforce donc dans la production, alors qu'il avait de?ja? rachete?, en avril 2008, Lowry Digital Images, socie?te? californienne spe?cialise?e dans les images de synthe?se. Enfin, le groupe investit e?galement dans les salles de cine?ma. Reliance contro?le un re?seau de 170 salles en Inde, de 250 salles aux Etats-Unis ou encore de 25 salles en Malaisie.

Alors que l'indien Reliance fait une entre?e remarque?e aux Etats-Unis, la re?ciproque est vraie. Ces dernie?res anne?es, les studios ame?ricains ont tous cherche? a? s'imposer sur le marche? indien du cine?ma, dont Bollywood, nom donne? aux studios indiens de Bombay, est l'emble?me. Pour les studios ame?ricains, le cine?ma indien a cette particularite?, avec ses films chante?s de?passant les 120 minutes, de correspondre a? un marche? atypique et porteur, qui a cru? de 17 % par an ces quatre dernie?res anne?es, s'exporte sans difficulte? au Maghreb, au Moyen-Orient et en Asie, et constitue une alternative au cine?ma hollywoodien, qui ne s'arrote que difficilement 3 a? 5 % des parts de marche? en Inde selon les anne?es. Alors que l'Inde apparai?t comme un relais de croissance sur le marche? du cine?ma, proche de la saturation dans les pays de?veloppe?s, les studios ame?ricains ont donc multiplie? les partenariats, ces dernie?res anne?es, avec Bollywood.

En octobre 2008, Twentieth Century Fox (groupe News Corp.) a signe? avec le producteur indien Vipul Shah afin de produire deux films dans les 18 prochains mois, en me?me temps que le groupe de?veloppe sa filiale de production locale Fox Star TV, en partenariat avec StarTV, son bouquet satellitaire dans le sous-continent asiatique. Les studios Sony Pictures Entertainment coproduisent de leur co?te? des films indiens avec le ge?ant local Eros International alors que Warner a choisi de coproduire avec des partenaires indiens des superproductions hollywoodiennes, cible?es sur la culture du sous-continent, mais qui devront se vendre a? la fois en Inde et aux Etats-Unis, un pari au vu des e?carts culturels et de pratiques cine?matographiques entre les deux continents.

Sources :

- « Le géant indien Reliance va financer le studio de Spielberg », Laetitia Mailhes, *Les Echos*, 20 juin 2008.
- « L'industrie indienne prête à jouer un rôle dans DreamWorks », Pierre Prakash, *Libération*, 28 juin 2000.
- « L'indien Reliance investit 1,2 milliard de dollars pour aider DreamWorks à s'émanciper », AFP, tv5.org, 19 septembre 2008.
- « L'indien Reliance accède à Hollywood avec DreamWorks », Patrick de Jacquelot, *La Tribune*, 30 septembre 2008.
- « Quand Hollywood rencontre Bollywood », Patrick de Jacquelot, *La Tribune*, 23 décembre 2008.
- « Steven Spielberg et Hollywood pris dans la tourmente financière », Claudine Mulard, *Le Monde*, 25 décembre 2008.
- « Accord de distribution entre les studios Disney et Dreamworks », AFP, tv5.org, 9 février 2009.

Categorie

1. Ailleurs
2. Repères & tendances

date créée

21 décembre 2008

Auteur

alexandrejoux