

Nouveau numéro des Cahiers de tendance rédigé par le directeur Stratégie et Relations extérieures de l'Agence France-Presse et mis en ligne sur le blog AFP-MediaWatch, dont Eric Scherer est également le modérateur. AFP-MediaWatch, consacré à la révolution numérique et au journalisme, est réalisé par des journalistes et des collaborateurs (développeurs et responsables marketing) de l'Agence France-Presse.

***Mediapocalypse ou médiamorphoses ?*, Observatoire mondial des médias, Eric Scherer, AFP-MediaWatch, n°6, 136 p., [mediawatch.afp.com](http://mediawatch.afp.com), printemps-été 2009**