

Etude du Boston Consulting Group (BCG), réalisée en octobre 2009, par Internet, auprès d'environ 5 000 personnes résidants dans neuf pays, Etats-Unis, Allemagne, Australie, France, Royaume-Uni, Espagne, Italie, Norvège et Finlande. L'enquête américaine BCG révèle notamment que les internautes allemands et français seraient disposés à dépenser en moyenne 5 dollars par mois, et un montant maximum de 13 dollars, soit un peu plus que les Norvégiens, les Finlandais et les Britanniques (4 dollars en moyenne et un montant maximum respectivement de 11, 10 et 9 dollars) et moins que les Italiens et les Espagnols (respectivement 7 et 6 dollars et un montant maximum de 16 et 14 dollars). De plus, les internautes interrogés se déclarent majoritairement prêts à payer pour consulter de l'information locale (54 % des internautes tous pays confondus et 58 % des Français).

Autre élément important : 89 % des internautes souhaiteraient recevoir ces informations en ligne sur un ordinateur (95 % des Français), 49 % sur un écran de télévision (66 %), 36 % sur une version personnalisée imprimée du journal (44 %), 32 % sur un smartphone (53 %) et 14 % sur une liseuse (20 %).

Willingness to pay for news online, Key findings from an international survey, Boston Consulting Group, Technology, Media & Telecommunications, 24 p., bcg.com, November 2009

Willingness to pay for news online, The France survey findings, Boston Consulting Group, Technology, Media & Telecommunications, 11 p., bcg.com, November 2009