

Requêtes concernant l'actualité sur le Web : les Français interrogent d'abord les sites de leurs médias favoris

Description

Comme chaque année, le premier moteur de recherche sur Internet, qui concentre plus des deux tiers des requêtes, publie son *Zeitgeist* (l'esprit du temps), palmarès des mots-clés les plus recherchés par les internautes dans plus de cinquante pays. A partir de Google.fr, les requêtes les plus populaires arrivent dans cet ordre : 1. facebook, 2. youtube, 3. jeux, 4. you, 5. yahoo, 6. tv, 7. orange, 8. meteo, 9. le bon coin et 10. hotmail.

Mais concernant les requêtes liées à l'actualité, le classement de Google fait apparaître une spécificité française non négligeable d'intérêt. Il en ressort en effet qu'en Allemagne, en Italie, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, les internautes interrogent le moteur de recherche à partir d'un sujet ou d'un nom. Les plus recherchés en 2009 sont, sans surprise, « grippe porcine », « Susan Boyle », « Michael Jackson », ou encore « tremblement de terre Abruzzes » pour les Italiens.

Tandis que les Français utilisent comme mot-clé, pour une recherche d'actualités, le nom de leur quotidien ou de leur site d'information favori. Les internautes français utilisent le moteur de recherche pour accéder à leurs sites de médias. Ainsi, les requêtes les plus populaires sur Google.fr en matière d'actualités sont : 1. le monde ; 2. figaro ; 3. tf1 ; 4. le parisien ; 5. liberation ; 6. sarkozy ; 7. 20 minutes ; 8. obama ; 9. news ; 10. les echos. Huit mots-clés sur dix sont des noms de médias. De quoi faire réfléchir, sinon rassurer, les médias traditionnels.

Sources :

- google.com/intl/fr/press/zeitgeist2009.
- « Google News : le monde cherche l'info, la France veut la source », Marie-Catherine Beuth, Etreintes digitales, blog.lefigaro.fr, 1^{er} décembre 2009.

Categorie

1. Usages

date création

21 décembre 2009

Auteur

française
