

Requêtes concernant l'actualité sur le Web : les Français interrogent d'abord les sites de leurs médias favoris

## Description

Comme chaque année, le premier moteur de recherche sur Internet, qui concentre plus des deux tiers des requêtes, publie son *Zeitgeist* (l'esprit du temps), palmarès des mots-clés les plus recherchés par les internautes dans plus de cinquante pays. A partir de Google.fr, les requêtes les plus populaires arrivent dans cet ordre : 1. facebook, 2. youtube, 3. jeux, 4. you, 5. yahoo, 6. tv, 7. orange, 8. meteo, 9. le bon coin et 10. hotmail.

Mais concernant les requêtes liées à l'actualité, le classement de Google fait apparaître une spécificité française non négligeable. Il en ressort en effet qu'en Allemagne, en Italie, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, les internautes interrogent le moteur de recherche à partir d'un sujet ou d'un nom. Les plus recherchés en 2009 sont, sans surprise, « grippe porcine », « Susan Boyle », « Michael Jackson », ou encore « tremblement de terre Abruzzes » pour les Italiens.

Tandis que les Français utilisent comme mot-clé, pour une recherche d'actualités, le nom de leur quotidien ou de leur site d'information favori. Les internautes français utilisent le moteur de recherche pour accéder à leurs sites de médias. Ainsi, les requêtes les plus populaires sur Google.fr en matière d'actualité sont : 1. le monde ; 2. figaro ; 3. tf1 ; 4. le parisien ; 5. liberation ; 6. sarkozy ; 7. 20 minutes ; 8. obama ; 9. news ; 10. les echos. Huit mots-clés sur dix sont des noms de médias. De quoi faire réfléchir, sinon rassurer, les médias traditionnels.

Sources :

- [google.com/intl/fr/press/zeitgeist2009](http://google.com/intl/fr/press/zeitgeist2009).
- « Google News : le monde cherche l'info, la France veut la source », Marie-Catherine Beuth, *Etreintes digitales*, [blog.lefigaro.fr](http://blog.lefigaro.fr), 1<sup>er</sup> décembre 2009.

## Categorie

1. Usages

**date créée**

décembre 2009

**Auteur**

françoise

---