

## Hors film

### Description

L'expression de?signe les manifestations culturelles ou sportives faisant l'objet d'une projection publique sur grand e?cran dans les salles de cine?ma. Exceptionnelle il y a encore quelques anne?es, cette pratique se re?pand. Face a? la baisse des recettes due a? une fre?quentation insuffisante, des exploitants toujours plus nombreux organisent la projection de concerts, matchs de football ou de rugby sur grand e?cran dans pre?s de 300 salles simultane?ment. Quelques exemples : en avril 2008, deux repre?sentations en direct du Metropolitan Opera de New York, *La Bohe?me* de Giacomo Puccini et *La Fille du re?giment* de Gaetano Donizetti, ont e?te? propose?es aux amateurs d'ope?ra dans une salle de cine?ma, a? Paris, et dans 16 autres salles en province, pouvant accueillir chacune entre 300 et 700 personnes, au prix de 18 euros la place.

Mene?e pour la saison 2007-2008, l'ope?ration « Metropolitan Opera : Live in HD » a concerne? huit repre?sentations, dans environ 600 salles de cine?ma en Ame?rique du Nord, en Europe, au Japon et en Australie, pour une audience potentielle d'un million de spectateurs. En France, la socie?te? CielEcran s'est spe?cialise?e dans l'organisation de ce type de manifestation gra?ce a? la mise en œuvre d'un syste?me de vide?otransmission par satellite en haute de?finition, proce?de? qu'elle avait expe?rimente? auparavant pour la retransmission de matchs de football au cine?ma.

En de?cembre 2008, le concert d'Elton John au Palais omnisports de Paris-Bercy a e?te? retransmis en direct dans 36 salles de cine?ma en France, et 72 salles en Europe (Suisse, Belgique, Espagne, Pays-Bas, Italie). Le prix des places e?tait d'environ 17 euros, contre 9 euros habituellement pour un film, mais entre 73 euros et 194 euros a? Bercy. Plus re?cemment, les finales du Tournoi des six nations, en mars 2010, et de la Coupe d'Europe de rugby en mai 2010 ont e?te? diffuse?es en 3D relief, en partenariat avec la socie?te? CielEcran, dans une trentaine de salles de cine?ma de grandes villes en France (voir *infra*).

L'ave?nement du nume?rique a e?videmment contribue? a? acce?le?rer cette e?volution. Soucieux d'amortir les frais d'e?quipement nume?rique estime?s a? 100 000 euros par salle, les proprie?taires de salles sont tente?s de diversifier ainsi leur programmation, d'autant que le prix du billet de ces se?ances spe?ciales est double?, pour atteindre environ 20 euros la se?ance. Le premier effet ne?gatif du hors film est de chasser les films des e?crans, et plus particulie?rement les films d'auteur. Le grand nombre de sorties hebdomadaires, double? de la programmation des grosses productions dans pre?s de 800 salles, provoque de?ja? des embouteillages chaque mercredi, laissant peu de place aux « petits films », distribue?s avec moins de 120 copies chacun, dont la dure?e de vie en salle se trouve par conse?quent extre?mement re?duite.

Le second effet ne?gatif de cette nouvelle programmation dite hors film est lie? au me?canisme d'aide dont be?ne?ficient e?galement les exploitants. La taxe spe?ciale additionnelle (TSA), qui correspond a? 10,72 %

---

du prix du billet, alimente le compte de soutien à l'industrie cinématographique gérée par le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC). Une partie de cette taxe est reversée aux 5 500 salles qui compte le parc cinématographique français. Le développement du hors film de tourne ainsi du cinéma une partie de cette subvention calculée sur le prix du billet, par ailleurs vendu beaucoup plus cher.

À la veille de la Coupe du monde de football, accompagnée de l'avènement de la 3D relief (voir *infra*), le CNC souhaite encadrer la pratique du hors film afin de limiter les effets négatifs subis par l'exploitation de films dus à la concurrence de ces programmes autres que des œuvres cinématographiques. Un projet de décret est à l'étude pour réserver le versement de l'aide exclusivement à la projection de films, privant ainsi les salles d'un soutien financier calculé sur les billets d'entrée du hors film. En revanche, la projection de programmes autres que des films resterait assujettie à la taxe sur les billets qui alimente le compte de soutien du CNC.

Arguant du fait que le passage au numérique devrait s'accompagner de sources de revenus supplémentaires pour les exploitants, la Fédération internationale de football (Fifa) envisage de lancer un appel d'offres pour la retransmission de certains matchs dans les salles de cinéma. En outre, près d'un quart des Français seraient intéressés par ces retransmissions en 3D relief, selon une enquête de Médiamétrie. Même si cette activité reste marginale, redonnera-t-elle pour autant le goût aux amateurs de rugby ou d'opéra de voir des films sur les grands écrans des salles obscures ?

### Categorie

1. A retenir
2. Repères & tendances

### date créée

20 mars 2010

### Auteur

françoise