
De Agostini s'impose parmi les groupes européens de production audiovisuelle

Description

Inaugurées en 2007, les acquisitions du groupe italien De Agostini dans la production audiovisuelle ont fait émerger en trois ans un nouvel acteur majeur en Europe. Après le rachat de la société de production italienne Magnolia en 2007, De Agostini annonçait souhaiter devenir un acteur de taille européenne sur ce marché, volonté qui aurait pu se concrétiser avec la tentative de rachat d'Endemol en mai 2007, mais qui a échoué au profit de l'alliance entre John de Mol, le fondateur du groupe, et Mediaset (voir le n° 4 de *La revue européenne des Médias* automne 2007). Plutôt que de s'emparer de l'un des deux leaders du marché avec Fremantle (RTL Group), De Agostini a dû, procéder par acquisitions successives. Il est sorti le 23 juillet 2007 de son marché national en prenant le contrôle de Marathon en France (*Fort Boyard, Le Grand Journal, Braquo...*), l'un des pays d'Europe où la production audiovisuelle est la plus dynamique. En 2008, De Agostini s'emparait du groupe suédois Zodiak Entertainment, présent en Scandinavie, Russie, Pologne, Inde et Amérique latine, dont le nom a été conservé pour coiffer l'ensemble des activités audiovisuelles de De Agostini, le siège étant situé à Paris. Le groupe obtenait alors une taille critique sur le marché européen. Annoncé le 2 juin 2010, le rachat par Zodiak Entertainment de la société de production britannique RDF Media Group (productrice notamment de *Wife Swap*) permet au nouvel ensemble de pénétrer également le marché britannique et américain, lui donnant une taille véritablement mondiale. Zodiak Entertainment regroupe désormais une trentaine de sociétés de production dans plus de 20 pays, principalement en Europe, mais également en Russie, aux Etats-Unis, en Amérique latine et en Inde. Les ventes annuelles du groupe atteindront 500 millions d'euros avec l'intégration de RDF. Présent sur les principaux marchés, Zodiak Entertainment est positionné sur les genres majeurs de la production audiovisuelle, la fiction, l'animation et les programmes de flux.

Sources :

- « Zodiak Entertainment acquies RDF Media Group and appoints new Chief Executive », Press release, Zodiak Entertainment, 2 juin 2010.
- « De Agostini pousse ses pions dans la production audiovisuelle », Grégoire Poussilegue, *Les Echos*, 3 juin 2010.

Categorie

1. Economie
2. Un trimestre en Europe

date création

22 septembre 2010

Auteur

alexandrejoux