

The Web is dead. Long live the Internet

written by Françoise Laugée | 22 septembre 2010

Si le trafic sur Internet augmente, l'usage du Web et des navigateurs décline au profit des applications Internet destinées aux *smartphones* et autres tablettes, plus simples d'utilisation pour les internautes et plus rentables pour les entreprises qui les lancent. Cette nouvelle conjecture annoncerait-elle le retour d'une économie « traditionnelle » aux consommateurs captifs ? « *After a long trip, we may be coming home* », conclut Michael Wolff.

The Web is dead. Long live the Internet. Who's to blame : us by Chris Anderson, ***Who's to blame : them*** by Michael Wolff, Wired, wired.com, August 2010