

## Publicité et marketing internet

### Description

Publiés par l'Interactive Advertising Bureau, trois livres blancs didactiques offrent des définitions, des chiffres, des explications sur la publicité et le marketing sur Internet.

[Les indicateurs de la publicité internet \(19 p.\)](#), [Le marketing à la performance \(23 p.\)](#), [Les médias sociaux \(19 p.\)](#), par les membres de l'IAB, iabfrance.com, novembre 2010

### Categorie

1. A lire en ligne
2. Repères & tendances

### date création

21 décembre 2010

### Auteur

française