

La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française

Description

Pour la huitième année consécutive, l'étude réalisée par le Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie, à la demande du CGIET (Conseil général de l'industrie, de l'énergie et des technologies du ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi) et de l'Arcep (Autorité de régulation des communications électroniques et des postes), décrit les équipements et les usages des Français. A partir des entretiens conduits en face à face à leur domicile de quelque 2 200 personnes âgées de 12 ans et plus en juin 2010, l'étude démontre notamment la croissance phénoménale de l'utilisation des réseaux sociaux.

La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française, Enquête « Conditions de vie et aspirations des Français », Régis Bigot et Patricia Croutte, n°269, Crédoc, 231 p., credoc.fr, décembre 2010

Categorie

1. A lire en ligne
2. Repères & tendances

date créée

21 décembre 2010

Auteur

française