Le telelephone portable, mouchard de nos elemotions

Description

Il permettait jusquâ \in TMici aux autres de savoir ouÌ \in lâ \in TMon se trouve, aÌ \in lâ \in TMavenir le mobile deÌ \bullet voilera peut-eÌ,tre comment on se sent. Triste ou gai ?

Une e̕quipe de chercheurs en psychologie et en informatique, dirigeÌ•e par CeÌ•cilia Mascolo, du laboratoire informatique de l'universiteÌ• britannique de Cambridge, a adapteÌ• les techniques de deÌ•tection des eÌ•motions au teÌ•leÌ•phone portable. « Emotion Sense » a eÌ•teÌ• preÌ•senteÌ• au salon UbiComp (Ubiquitous Computer) fin septembre 2010 aÌ€ Copenhague. Afin de deÌ•tecter les diffeÌ•rents eÌ•tats eÌ•motionnels des individus, l'application a neÌ•cessiteÌ• d'ninteÌ•grer dans un teÌ•leÌ•phone portable ordinaire un logiciel de reconnaissance vocale pour analyser cinq cateÌ•gories d'eÌ•motions (joie, tristesse, peur, coleÌ€re et neutre, c'est-aÌ€-dire ennui ou passiviteÌ•), en plus de la technologie Bluetooth pour deÌ•tecter si la personne est en compagnie d'une autre lorsqu'elle teÌ•leÌ•phone et d'un GPS pour la localiser.

Pendant dix jours, une expel•rience a el•tel• menel•e auprel€s de 18 personnes volontaires el•quipel•es d'un telelelephone portable spelecialement concl\u00edu pour enregistrer leurs elemotions. Les personnes testeles avaient pour obligation de noter dans le mel, me temps leurs comportements sur un carnet. Les chercheurs ont ensuite croisel• les diverses el•motions exprimel•es avec d'autres paramel€tres tels que le moment de la journel•e oul€ se sont del•roulel•es les conversations tel•lel•phoniques ou encore la nature des relations entretenues par les personnes qui ont communiquel. Ainsi, le test a relevelele que 45 % des elemotions vel•cues al€ la maison sont « joyeuses », tandis que 54 % des el•motions ressenties sur le lieu de travail sont « tristes », montrant ainsi l'influence du lieu sur l'eÌ•tat d'esprit. En outre, les personnes e̕tudieÌ•es expriment plus volontiers leurs eÌ•motions en petit groupe qu'au sein d'une foule et manifestent davantage d'e̕motions intenses le soir que le matin. Ces reÌ•sultats obtenus avec un tel•lel•phone portable concordent dans 70 % des cas avec les notes prises parallel€lement par les volontaires tout au long de ces dix jours. Cela suffirait à montrer, selon le docteur en psychologie sociale Jason Rentfrow de l'universite̕ de Cambridge, que la technologie EmotionSense pourrait bien transformer la facison dont les scientifiques eletudient les eletats psychologiques et les comportements sociaux, parce qu'elle permet, d'une part, de collecter les informations de manière objective et, d'autre part, d'analyser les personnes dans leur environnement naturel sans avoir besoin de recourir aux sondages qui comportent un certain nombre de limites.

Espel•rant trouver les financements nel•cessaires afin de reconduire ce test sur une plus grande el•chelle et d'amel•liorer cette application, Cecilia Mascolo voit dans le tel•lel•phone portable un outil parfait pour suivre al€ la trace les el•tats el•motionnels ou comportementaux d'un grand nombre d'individus, al€ moindre coul, tet sur une longue pel•riode. Si EmotionSense sort un jour de son laboratoire, les del•bouchel•s

ne devraient pas manquer dans le monde du marketing et de la publicitel.

Sources:

- « The mobile phone technology that can tell if you're happy or sad while making a call », MailOnline, dailymail.co.uk, September 29, 2010.
- « Cambridge scientists prove «Â home is happiest Â» with help from mobile phones », Andrew Hough, telegraph.co.uk, September 29, 2010.
- « Le mobile qui capte nos elemotions », Laure Belot, Le Monde, 27 octobre 2010.

Categorie

1. Techniques

date créée 21 décembre 2010 Auteur francoise