

Royaume-Uni : lancement d'un quotidien « light »

Description

En deux ans, le groupe Independent Print Limited (IPL), contrôlé par l'oligarque russe Alexandre Lebedev, a racheté trois titres de la presse britannique pour 1 livre symbolique : l'*Evening Standard* (75 % du capital), propriété du Daily Mail and General Trust (DMGT) en janvier 2009, *The Independent* et son édition dominicale, *The Independent on Sunday* vendu par Independent News and Media (INM) en mars 2010. Devenu gratuit en octobre 2009, quelques mois après son rachat, l'*Evening Standard*, fondé en 1827, est passé d'une diffusion de 120 000 exemplaires au prix de vente de 50 pences à un tirage d'environ 700 000 exemplaires en 2010, entraînant la disparition de deux de ses concurrents gratuits, London Paper et London Lite. Quant à *The Independent*, le « Libération anglais », lancé en 1986, sa diffusion, voisine des 400 000 exemplaires dans les années 1990, n'a cessé de chuter et dépassait à peine les 180 000 exemplaires en 2010.

En octobre 2010, le milliardaire russe et homme de presse, propriétaire du magazine d'investigation moscovite *Novaya Gazeta*, a lancé un quotidien payant au Royaume-Uni, où un tel événement n'était pas arrivé depuis vingt-cinq ans. Vendu 20 pences (20 centimes d'euro), ce tabloïd de 56 pages est destiné aux lecteurs pressés. Une « matrice de l'actualité » résume sur ses deux premières pages les événements du jour en quelques lignes et colonnes. Baptisé *i*, comme *Independent*, ce quotidien sans rédaction propre présente en fait une version allégée du quotidien repris cette année par Alexandre Lebedev, version à laquelle collaborent ses journalistes : ce qui laisse craindre le pire pour l'avenir du frère aîné, *The Independent*... Le lancement d'un quotidien payant sur le marché de la presse papier britannique, qui a perdu 6 % de sa diffusion en 2010, à 10 millions d'exemplaires par jour, n'en constitue pas moins un pari. Cependant, il n'est pas aussi risqué que celui du groupe News International de Rupert Murdoch, consistant à passer au tout-payant sur les sites web des quotidiens d'information généralistes britanniques, *The Times* et *The Sunday Times*, afin d'enrayer la chute des ventes papier et de récupérer ainsi une partie des recettes publicitaires perdues par Internet.

Sources :

- « La presse londonienne, nouvelle aire d'influence des oligarques russes », *Libération*, 9 novembre 2009.
- « L'oligarque russe Alexandre Lebedev rachète "The Independent" pour 1 livre », Marc Roche, *Le Monde*, 27 mars 2010
- « GB : le milliardaire russe Lebedev lance un nouveau quotidien, un pari osé », AFP, tv5.org, 26 octobre 2010.

Catégorie

1. Economie
2. Un trimestre en Europe

date créée

décembre 2010

Auteur

francoise