

Une mesure de la diversité des marchés du film en salles et en vidéogrammes en France et en Europe

Description

Cette analyse quantitative de la diversité du marché du film en salles pour six pays européens et du marché français du film en vidéogrammes montre que la France propose l'offre la plus variée et la plus équilibrée en comparaison d'autres marchés européens.

Une mesure de la diversité des marchés du film en salles et en vidéogrammes en France et en Europe, Dr Florence Lévy-Hartmann, DEPS, ministère de la culture et de la communication, culture.gouv.fr, 16 p., octobre 2011

Categorie

1. A lire en ligne
2. Repères & tendances

date créée

21 décembre 2011

Auteur

françoise