

L'auteur annonce que « *la destruction créatrice, qui a bouleversé de fond en comble les industries de la musique, de la presse et du livre, s'abat aujourd'hui sur le monde de la télévision. Elle risque d'y être plus rapide et plus rude* ».

***C'est le tour de la télé*, Eric Scherer, Cahier de tendances médias de France Télévisions, 83 p., meta-media.fr, automne-hiver 2011- 2012**