

SoLoMo

Description

So pour social, **Lo** pour local et **Mo** pour mobile. Théme de la dernière conférence LeWeb organisée à Paris en décembre 2011, cette nouvelle expression résume, à elle seule, les nouveaux usages sur Internet qui empruntent tout à la fois aux réseaux sociaux, à la géolocalisation et à la mobilité. La tendance SoLoMo marque l'évolution récente du Web, née de la conjonction de l'effet de masse des réseaux sociaux, du développement de la publicité locale, hyperlocale et du phénomène de la connexion permanente.

Categorie

1. A retenir
2. Repères & tendances

date création

21 décembre 2011

Auteur

françoise