

# Guardian open journalism : Three Little Pigs advert – video

written by Françoise Laugée | 20 mars 2012

Réalisée par l'agence de publicité anglaise BBH, la vidéo de la nouvelle campagne publicitaire *The whole picture* du quotidien anglais *The Guardian*, ayant opté pour une stratégie digital first, raconte à la façon d'un fait divers, l'histoire des trois petits cochons, montrant ainsi la collecte et la production de l'information à l'ère du Web 2.0. « *The newspaper is moving beyond a newspaper* », selon le rédacteur en chef Alan Rusbridger, annonçant la première diffusion le 29 février 2012, à voir sur le site [guardian.co.uk](http://guardian.co.uk)