
Mobinautes et sites d'actualité

Description

En France, selon Médiamétrie, près de 9 mobinautes sur 10 ont visité au moins un site web, qu'il soit adapté pour un téléphone portable ou non. Plus de 2 mobinautes sur 3 ont utilisé au moins une application mobile à partir d'un smartphone, un usage en progression régulière. En mars 2012, 7,4 millions de mobinautes ont visité au moins un site d'actualité, 638 000 de plus qu'en février 2012, soit une hausse de 9 %. En mars 2012, la marque Le Monde, soit l'ensemble de domaines, sous-domaines, pages web et applications détenue par le groupe de presse, arrivait largement en tête du palmarès de l'audience de l'Internet mobile en France dans la sous-catégorie « Actualité ». Deux marques de la presse quotidienne régionale se placent respectivement à la 14e et 15e place : Ouest France et La Dépêche du Midi.

Top 15 des acteurs de la sous-catégorie Actualité mars 2012

Cinq marques, toutes catégories confondues, arrivent en tête sur le marché de l'audience de l'Internet mobile en France : Google (14,6 millions de visiteurs uniques), suivi de Facebook (12,7 millions), YouTube (9,9 millions), iTunes (7,4 millions) et Orange (7,1 millions) en mars 2012. Les mêmes acteurs, ou presque, dominent le marché des applications en termes de fréquentation, Google (9,6 millions de visiteurs uniques), YouTube (8 millions), iTunes (7,3 millions), Game Center (3,8 millions) et Orange (2,9 millions).

Source :

- « L'audience de l'Internet mobile en France. Mars 2012 », communiqué de presse, Médiamétrie/NetRatings, mediametrie.fr, 10 mai 2012.

Catégorie

1. Usages

date création

20 mars 2012

Auteur

françoise