

Gif animé

Description

Acronyme pour *Graphics Interchange Format* (format d'échange d'images), le *gif* est un format d'image numérique, inventé par CompuServe en 1987, pour le téléchargement d'images en couleur. Tombé dans le domaine public dans les années 2000, le format *gif* est très répandu sur Internet, en particulier sur le site de blogs Tumblr, surtout depuis qu'il permet d'animer des images. Elu mot de l'année en novembre 2012 pour l'édition américaine du dictionnaire de la célèbre maison universitaire Oxford University Press, le *gif* désigne aujourd'hui communément une « imagerie animée », selon l'usage consacré en français. Ce format d'images animées rencontre un grand succès sur Internet, dépassant largement le cadre des sites humoristiques ou des sujets insolites (comme les *lolcats*, contraction de *laughing at loud* et *cats*) pour gagner l'intérêt des artistes ou des professionnels de la communication. Les *gifs* animés sont dorénavant partout, dans la récente campagne pour la réélection du président Obama comme à la une du site du *New York Times* en avril 2012.

Par son format, l'imagerie animée s'intercale entre la photo et la vidéo, affichant une courte série d'images défilant en quelques secondes et dépourvue de son. Diffusée en boucle, l'imagerie animée se montre illustrative et captivante, au point d'être considérée comme un nouvel outil au service des journalistes sur le Web. Les *gifs* animés illustrent dorénavant l'actualité sur les sites d'information, notamment pour rendre compte de grands événements sportifs comme les Jeux olympiques de Londres l'été 2012. Ainsi, le site d'opinion américain The Atlantic Wire a utilisé des *gifs* animés afin de comparer les prestations des gymnastes en compétition, comme l'indique Alice Antheaume sur le blog *W.I.P.* (le laboratoire média de l'école de journalisme de Sciences Po), montrant avec plus de précisions qu'une photo ou qu'une vidéo ne pourrait le faire les performances des athlètes. Baptisé Rub me, un nouvel outil, créé par le site BuzzFeed, permet même, d'un clic sur le *gif* animé, de contrôler le mouvement de l'image en déplaçant le curseur.

La généralisation de l'usage des *gifs* animés sur les sites d'information pourraient leur faire perdre tout intérêt. Toutes les images, tous les événements ne s'y prêtent pas, d'autant que les pages web sont déjà riches d'animation en tout genre, notamment publicitaires. Est particulièrement éloquente celle qu'a choisie France Télévisions pour être diffusée en *gif* animé sur son site d'information continue francetvinfo.fr et donnée en exemple sur WIP, montrant le salut nazi de Breivik en réaction à sa condamnation à 21 ans de prison pour la tuerie d'Utoya en Norvège. Employé à bon escient pour informer, le *gif* animé peut émouvoir, suggérer ou persuader, mais rarement laisser indifférent.

Le *gif* animé est au reportage vidéo ce que le *tweet* est à l'article : un concentré d'expressions ou d'impressions, en trois secondes pour le premier, et en 140 caractères pour le second, adapté à la « viralité » et à l'instantanéité de l'information numérique.

Categorie

1. A retenir
2. Repères & tendances

date créée

21 décembre 2012

Auteur

francoise