

OTMedia, L'Observatoire Transmédia

Description

Une application française *big data*. Financée en partie par l'Agence nationale de la recherche (ANR), cette plateforme lancée par l'Institut national de l'audiovisuel (INA) a pour objet d'étudier les flux médiatiques, entre juillet 2011 et décembre 2012, à l'aide de moteurs de recherche, sur la base des contenus produits par l'ensemble des grands médias français, y compris l'Agence France-Presse, quel que soit le support utilisé (presse imprimée, télévision, radio, sites web, blogs, Twitter). A partir d'un échantillon représentatif des médias français, l'objectif est d'observer la propagation diachronique des informations par un seul média ou bien en croisant plusieurs médias. Participent à ce projet l'AFP, l'INRIA, le Laboratoire informatique d'Avignon, le laboratoire Communication, information, médias de l'université Paris III-ENS et la *start-up* Syllabs, spécialisée dans l'analyse linguistique. A l'issue du projet en octobre 2013, OTMedia sera accessible aux chercheurs à l'Inathèque (BNF).

otmedia.fr

Categorie

1. A lire en ligne
2. Repères & tendances

date créée

21 décembre 2012

Auteur

françoise