

Survival is success. Journalistic Online Start-up in Western Europe

Description

Désormais accessible en ligne, cette étude consacrée aux *pure players* de l'information en Allemagne, en France et en Italie indique que sont susceptibles de prospérer ceux qui offrent un contenu original et de qualité à un public de niche, agissant avec des moyens réduits et s'appuyant sur diverses sources de revenus, au premier rang desquels est cité l'exemple français de Mediapart.

Survival is Success. Journalistic Online Start-Up in Western Europe, Nicola Bruno and Rasmus Kleis Nielsen, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, 108 p., reutersinstitute.politics.ox.ac.uk, avril 2012.

Categorie

1. A lire en ligne
2. Repères & tendances

date créée

21 décembre 2012

Auteur

francoise