

---

## Le téléviseur fait de moins en moins partie de la famille

### Description

Entre 1986 et 2010, le temps consacré à la télévision a augmenté de 23 %, plus fortement encore entre 1986 et 1998, selon l'enquête de l'Insee « Emploi du temps » de 2010. Si la télévision reste encore l'écran devant lequel les Français passent le plus de temps chaque jour, en dehors de leur activité professionnelle, ils ne la regardent plus dans les mêmes conditions. La télévision n'est plus le seul équipement multimédia du foyer. Il en découle de nouvelles habitudes de consommation : regarder la télévision devient une activité solitaire, comme le montre une étude de l'Insee. Le fait que de nombreux foyers soient constitués d'une seule personne n'est pas la seule explication. Ce changement est dû également au multi-équipement du foyer, accompagné d'une offre pléthorique de programmes, contribuant conjointement à un visionnage distinct pour chacun des membres qui le composent.

25 % du temps consacré à la télévision, les Français âgés de plus de 15 ans, en 1986, le passaient seuls devant leur écran. En 1998, ce temps solitaire devant la télévision est passé à 33 %, pour atteindre 40 % en 2010. Pour les couples avec enfants, cet usage individuel a augmenté : soit 17 % du temps de visionnage en 1986, 23 % en 1998 et 29 % en 2010. Cette évolution va de pair avec l'accroissement du multi-équipement : 50 % des foyers possèdent au moins deux téléviseurs dans leur résidence principale et 15 % en ont au moins trois. En 2010, 16 % des familles monoparentales sont équipées d'au moins trois téléviseurs (contre 6 % seulement en 1998), et 25 % des couples avec enfants (contre 15 % en 1998). Quant aux couples sans enfant ayant un téléviseur, 45 % ont un seul appareil en 2010, alors qu'ils étaient 73 % en 1986. Simultanément, l'équipement en ordinateur est passé de 15 % des ménages en possédant un en 1986 à 70 % avec au moins un en 2010, correspondant à un usage en solitaire pour les trois quarts du temps.

Le temps que les Français passent devant un écran, en sachant que la télévision et l'ordinateur peuvent être utilisés simultanément, atteint 3 heures 25 minutes par jour.

Les personnes jeunes, âgées de 15 à 19 ans et de 20 à 29 ans, sont celles qui passent le plus de temps sur un ordinateur, soit plus d'une heure par jour. Les plus jeunes, les 15-19 ans, regardent moins la télévision que leurs aînés au même âge : entre 1986 et 2010, leur consommation de télévision a chuté de 13 %, soit moins de deux heures et quart en 2010.

Contrairement aux employés, aux professions intermédiaires et aux ouvriers dont le temps passé

devant la télévision a augmenté respectivement de 20 %, 16 % et 11 % entre 1986 et 2010, les cadres et les professions libérales ne regardent pas davantage la télévision aujourd'hui qu'hier (1 heure 54 minutes en 2010 contre 3 heures par jour pour les ouvriers). En revanche, ils passent davantage de temps devant un ordinateur\* (1 heure 26 minutes contre une demi-heure pour les ouvriers), pris sur leurs loisirs, le taux d'équipement en informatique n'expliquant sans doute pas à lui seul cette différence (93 % pour les cadres contre 72 % pour les ouvriers).

L'enquête Emploi du temps de 2010 s'intéresse également aux 11-14 ans. Ces enfants regardent la télévision deux heures par jour, le plus souvent au moins avec un de leurs parents, et utilisent un ordinateur\* cinquante minutes. Comme les personnes des autres classes d'âge, il leur arrive d'être seuls devant le petit écran « 35 % du temps au sein d'une famille monoparentale, 28 % au sein d'une famille en couple » et devant un ordinateur les trois quarts du temps.

Sans aucun doute, la multiplication des nouveaux outils personnalisant les services offerts aux téléspectateurs ne fait qu'accentuer cette tendance au visionnage en solitaire de la télévision ; il en va ainsi de la télévision sociale (voir *REM* n°22-23, p.65) qui permet au téléspectateur d'interagir avec le programme qu'il regarde, des téléviseurs à commande vocale ou gestuelle, et des lunettes grâce auxquelles chacun regarde simultanément et sur un même écran un programme diffusé. Selon « l'Observatoire des écrans connectés » publié par SFR Média et GroupM (WPP), parmi les 17 % de Français qui possèdent trois appareils connectés, 23 % ont entre 16 et 24 ans et regardent souvent la télévision tout en ayant une autre activité sur Internet (messagerie électronique, réseaux sociaux, Web) : 60 % d'entre eux une fois par semaine, 35 % tous les jours.

\* Dans l'enquête de l'Insee, le terme ordinateur s'applique également aux équipements multifonctions comme les smartphones et les tablettes.

Sources :

- « Plus souvent seul devant son écran », Fella Nabli et Layla Ricroch, division Conditions de vie, [Insee Première, n° 1437, insee.fr](#), mars 2013.
- « Le multi-écran en passe de devenir la norme sur Internet », Marie Varandat, [indexel.net](#), 20 mars 2013.

## Categorie

### 1. Usages

**date création**

21 mars 2013

**Auteur**

française