

# Riptide. What really happened to the news business

written by Françoise Laugée | 26 janvier 2014

Riptide. Présenté comme « *une histoire orale de la collision entre le journalisme et la technologie numérique, de 1980 à nos jours* », le projet a été lancé par The Joan Shorenstein Center on the Press, Politics and Public Policy (Harvard) et conçu par le Nieman Journalism Lab. Lancé en septembre 2013, ce site rassemble les témoignages d'une soixantaine de personnalités des médias traditionnels et du monde de l'internet ayant joué un rôle important dans la rencontre des médias et de la technologie. Ce projet évolutif comprend d'ores et déjà plus de 50 heures de vidéos, une synthèse multimédia, une chronologie, des archives et un blog, avec l'ambition de prendre du recul pour préparer l'avenir de l'industrie de l'information.

***Riptide. What really happened to the news business*, John Huey, Martin Nisenholtz & Paul Sagan, Harvard University, [niemanlab.org/riptide](http://niemanlab.org/riptide), September 2013.**