

**25,6 % en 2012** contre 10,3 % en 2006

C'est la part conquise par l'internet sur le marché de la publicité en Europe, selon IHS et IBA Europe.

Source : *Les Echos*, 29 août 2013.

---

**31,5 % en 2012**

C'est la part que s'octroie Google sur le marché mondial de la publicité en ligne, en outre le géant internet capte 52,36 % des dépenses publicitaires destinées aux appareils mobiles, selon eMarketer.

Source : *Le Monde*, 16-17 juin 2013.

---

**86 euros par an et par foyer en France**

C'est la dépense en électricité due aux appareils électroniques (télévisions, consoles de jeu, box internet, téléphones...) laissés en veille, soit 11 % de leur facture d'électricité ou encore l'équivalent de la consommation de sept à huit ampoules de nouvelle génération allumées 365 jours par an, 24 heures sur 24 dans chaque foyer, selon le baromètre AFP-Powermetrix.

Source : *Le Monde*, 11 juillet 2013.

---

**2 700 films**

C'est la production cinématographique cumulée de la Chine, de l'Inde, de la Corée du Sud et du Japon en 2012, soit deux fois plus que les États-Unis et l'Europe réunis.

Source : *L'Expansion*, septembre 2013.