

38,5 % du trafic internet provient des internautes : contre 61,5 % des robots, selon Incapsula, société américaine spécialisée dans la sécurité informatique.

Source : *Le Monde*, 26 février 2014.

Pour la première fois, en 2013, **les dépenses publicitaires sur Internet** (42,8 milliards de dollars) ont dépassé celles des chaînes nationales (40,1 milliards) et celles des chaînes câblées (34,4 milliards) aux Etats-Unis, selon l'Interactive advertising bureau, IAB.

Source : *La Correspondance de la Presse*, 14 avril 2014.

Un Américain sur deux de moins de 50 ans suit l'actualité grâce à des vidéos en ligne en 2013 (48 % pour les 18-29 ans et 49 % pour les 30-49 ans), selon le Pew Research Center.

Source : *La Correspondance de la Presse*, 23 avril 2014.

Plus du tiers (35 %) du temps passé et deux tiers (67 %) des recettes publicitaires sur l'internet mobile (smartphone et tablette) passent par **Facebook** et **Google** en 2013, selon comScore et eMarketer.

Source : *Le Figaro*, 25 avril 2014.