

Un chiffre ou deux...

Description

38,5 % du trafic internet provient des internautes : contre 61,5 % des robots, selon Incapsula, société américaine spécialisée dans la sécurité informatique.

Source : *Le Monde*, 26 février 2014.

Pour la première fois, en 2013, les dépenses publicitaires sur Internet (42,8 milliards de dollars) ont dépassé celles des chaînes nationales (40,1 milliards) et celles des chaînes câblées (34,4 milliards) aux Etats-Unis, selon l'Interactive advertising bureau, IAB.

Source : *La Correspondance de la Presse*, 14 avril 2014.

À

Un Américain sur deux de moins de 50 ans suit l'actualité grâce à des vidéos en ligne en 2013 (48 % pour les 18-29 ans et 49 % pour les 30-49 ans), selon le Pew Research Center.

Source : *La Correspondance de la Presse*, 23 avril 2014.

Plus du tiers (35 %) du temps passé et deux tiers (67 %) des recettes publicitaires sur l'internet mobile (smartphone et tablette) passent par **Facebook** et **Google** en 2013, selon comScore et eMarketer.

Source : *Le Figaro*, 25 avril 2014.

À

Categorie

1. Un chiffre ou deux

date création

10 octobre 2014

Auteur

française