Publicité sur internet : le Royaume-Uni en tÃate

Description

| ROYAUME-UNI | 51,3 % |
|---|------------|
| SUÈDE | 47,2 % |
| DANEMARK | 42,5 % |
| AUSTRALIE | 41,6 % |
| PAYS-BAS | 39,7 % |
| ÉTATS-UNIS | 28,8 % |
| FRANCE | 27,5 % |
| ALLEMAGNE | 27,5 % |
| ESPAGNE | 21,9 % One |
| ITALIE | 21,5 % |
| Part des dépenses de publicité sur internet En % des dépenses totales de publicité. Prévisions 2015 | |

Publicit \tilde{A} © sur internet : le Royaume-Uni en $t\tilde{A}^a$ te

Outre-Manche, le succÃ"s du commerce électronique et la bonne santé de la presse en ligne entraînent un fort développement de la publicité sur internet, selon GroupM, filiale dâ \in TMachat dâ \in TMespaces de WPP (numéro 1 mondial du secteur de la publicité), qui prévoit que lâ \in TMinternet franchira les 50 % de parts de marché pour la premiÃ"re fois dans un pays occidental en 2015.

Source:

• <u>Â</u>« Le Web capte la moitié de la publicité au Royaume-Uni », Vincent Collen, *Les Echos* , 2 décembre 2014.

Categorie

1. Economie

2. Infographies

date créée 22 avril 2015 Auteur francoise