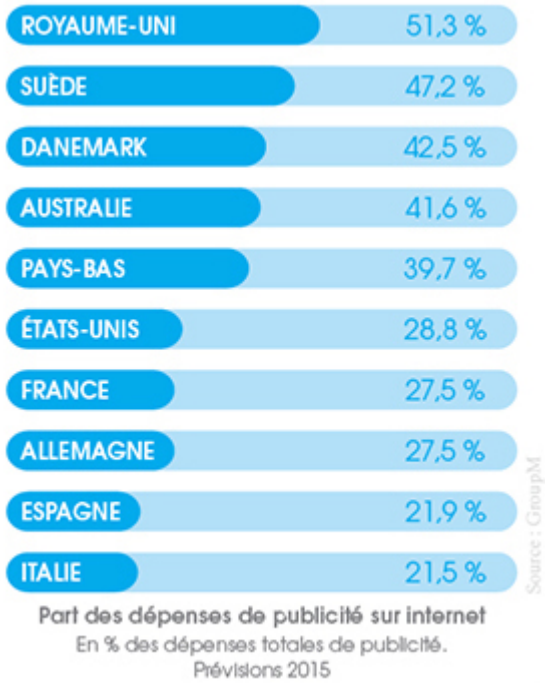
PublicitÃ© sur internet : le Royaume-Uni en tÃªte

Description



PublicitÃ© sur internet : le Royaume-Uni en tÃªte

Outre-Manche, le succÃ¨s du commerce Ã©lectronique et la bonne santÃ© de la presse en ligne entraÃ®nent un fort dÃ©veloppement de la publicitÃ© sur internet, selon GroupM, filiale dâ€™achat dâ€™espaces de WPP (numÃ©ro 1 mondial du secteur de la publicitÃ©), qui prÃ©voit que lâ€™internet franchira les 50 % de parts de marchÃ© pour la premiÃ¨re fois dans un pays occidental en 2015.

Source :

- Â« Le Web capte la moitiÃ© de la publicitÃ© au Royaume-Uni Â», Vincent Collen, *Les Echos* , 2 dÃ©cembre 2014.

Categorie

1. Economie

2. Infographies

date crÃ©Ã©e
22 avril 2015
Auteur
francoise