

Évolution des métiers de la presse : des témoignages de professionnels – éditeur, imprimeur, kiosquier, rédacteur – face aux bouleversements engendrés par l'internet, vidéos à voir sur Politis.fr, juin 2015.

Johan Hufnagel, directeur des éditions à *Libération* : « *On est plutôt à subir les changements qu'à les précéder* ».

Marc Chevallier, rédacteur en chef adjoint d'*Alternatives économiques* : « *Le rapport au temps a changé* ».

Antoine Guiral, journaliste, membre fondateur du site Les Jours : « *Proposer une information de qualité sur Internet* ».

Gérard-Gilles Troc, kiosquier depuis trente ans : « *La presse quotidienne est morte* ».

Marie-Edith Alouf, secrétaire de rédaction à *Politis* : « *Les bases du métier restent les mêmes* ».

Nicolas Dutent, journaliste à *L'Humanité* : « *La presse papier a encore un avenir* ».